

אוסטרליה, מדינה זמינה לעסקים.

הכלכלה האוסטרלית בפריחה. שלוש חברות הדרוג המובילות : Moody's, S & P, Fitch מעניקות לאוסטרליה דרוג אשראי מקסימלי (AAA תוך הבעת אמון בהתנהלותה הכלכלית של אוסטרליה והגדרת ההשקעות בה כבעלות סיכון נמוך ביותר).

אוסטרליה חוגגת צמיחה כלכלית ממוצעת של 3.4% לאורך 24 שנים רצופות, ומתעלת את משאבי ההשקעות הבינלאומיות בה ליוזמות חדשנות, למחקר ופיתוח וכך, על פי מדדים כלכליים, צפויה להמשיך את צמיחתה גם בחמש השנים הקרובות. צמיחתה של אוסטרליה מהווה חלק מצמיחת כלכלות דרום מזרח אסיה ואינה אמורה להפגיע, לאור מיקומה הגיאוגרפי בין מזרח ומערב שבא לידי ביטוי גם באוריינטציה והאסטרטגיה העסקית שהיא מקיימת. אם כלכלות הודו וסין היוו במשותף כ-5% מהתלייג העולמי בשנת 1980, אזי בסוף העשור הקרוב צפויות כלכלות אלו להוות כרבע ממנו.

אף שכלכלת אוסטרליה מפורסמת ביציבות, המוענקת לה ממחצביה העשירים, **השוק האוסטרלי מתפתח בעיקר בתחום הבינוי, מתן שירותים מדעיים וטכנולוגיים מקצועיים, שירותים פיננסיים וביטוח, טלקומוניקציה, שירותי בריאות וחינוך ענפים**, בהם ניתן לשלב בהצלחה טכנולוגיה ישראלית מגוונת.

נוחות קיום עסקים באוסטרליה

השוק האוסטרלי מתאפיין בשקיפות רבה, יציבות וחקיקה המעניקים בטחון למשקיעים זרים. סקירה עדכנית של עיתון הוול-סטריט ג'ורנל את שווקי העולם, מיקם את אוסטרליה **כשלישית מבין 147 מדינות במדד חופש כלכלי**. מדד זה מתכלל את מדדי החופש העסקי, המסחרי, הפיסקאלי, המוניטארי, ההשקעות והרכוש וכן את שיעור השחיתות הציבורית ומידת ההשקעה והמעורבות המדינתית בשווקים. אוסטרליה ממוקמת חמישית בעולם בקלות לפתוח עסק חדש ובנגישות למתן **אשראי**. (להרחבה, ראו [כאן](#))

רב-תרבותיות

בדומה לישראל, גם אוסטרליה היא מדינת הגירה ולמעלה מרבע מתושבי אוסטרליה היגרו אליה, בעיקר מדרום מזרח אסיה ואירופה. רב תרבותיות משמשת כיתרון מובהק בהיותה מעניקה עומק ומגוון פתרונות וכישרונות, מניפה של שפות, דרכי חשיבה ועמידות מנטאלית מעניקה יכולות גבוהות המצויות פחות בחברות הומוגניות. הוכחה לכך היא ש-16 המדינות הרב-תרבותיות ביותר בעולם (מהגבוה לנמוך) הן גם המתקדמות בעולם: לוקסמבורג, שוויץ, אוסטרליה, ישראל, ניו-זילנד, קנדה, אירלנד, אוסטריה, שבדיה, בלגיה, ספרד, גרמניה, ארה"ב, נורבגיה, אנגליה וצרפת.

תכנית העבודה לשנת 2016 של הנספחות הכלכלית בסידני מבוססת על ניתוח השוק האוסטרלי, השאיפות המדינתיות והאסטרטגיה העתידית ולכן בחרה לתמצת את תחומי-היעד שלהלן:

IT

לצד היותה מובילה עולמית בשיעור המנויים למידע סולארי ייעודי, נמצאת אוסטרליה בין עשרת המדינות המובילות בעולם בתחום ה – IT בכל הפרמטרים הנמדדים, זאת הודות למידה גבוהה של שימוש בשרתי מחשב בהתחשב בגודל האוכלוסייה, נגישות ממוחשבת גבוהה לשירותים ממשלתיים ולמידע מקוון (E-Participation index), שיעור נגישות גבוה למידע ואפשרות לביצוע עסקאות אונליין זאת לצד שיעור פיראטיות-רשת נמוכה.

השירותים המסורתיים באוסטרליה צמחו במהלך השנה האחרונה בשיעורים שבין אחוז בודד (תעשייה, שירותי גז, מים וחשמל) לארבעה אחוזים (כרייה, בריאות, תחבורה) אולם שיעור הצמיחה הגבוה ביותר של חמישה אחוזים ויותר נרשם בתחום שירותי IT מתקדמים. המידע, התקשורת, שירותים פיננסיים וביטוחיים וכן תמיכה טכנית. זהו הכיוון אליו שואפת אוסטרליה להתפתח.

אוסטרליה השיקה ב-2011 תכנית שאפתנית ביותר: National Broadband Network (NBN) במסגרתה עתידה אוסטרליה להפוך ליכלכלה דיגיטלית מובילה. על פי התכנית, רוב מכריע של בתי מגורים, עסקים ובתי-ספר באוסטרליה יחוברו לרשת אינטרנט מהיר (גייגה בייט לשנייה) תוך יצירת תשתית משולשת: החלפת כלל תשתית החיווט במדינה לכבלים אופטיים הפועלים מול מתקון wireless ואשר מקושרים ללוויינים מהדור המתקדם ביותר. משך הפרויקט שנועד להגיע לכ-93% מאזורי המגורים במדינה, הוא 10 שנים ועלותו תוכננה לסכום של 34 מיליארד דולר אמריקאי.

בתחום **מחשוב הענן** אוסטרליה ויפן הן מובילות עולמיות בגיבוש כללים ומדיניות של מחשוב הענן, הן בתחום הגדרת עבריינות רשת, פרטיות

המידע וזכויות יוצרים כעולה [מסקר](#) של BSA Global Cloud Computing, אולם אוסטרליה נדרשת להמשך פיתוח בתחום בטחון הרשת וקידום סחר חופשי בה.

בתחום **טכנולוגיות פיננסיות וסייבר סקיוריטי** נמצאת אוסטרליה בחזית ההתמודדות של הרשת המסחרית החשופה לאיומי רשת מגוונים, החל מגניבת מידע קלאסית הקשורה לרוב לריגול תעשייתי וכלה בפעילות פלילית כגון גניבת זהויות, הפצת תולעים/סוסים-טרויאניים/וירוסים והשחתת אתרים. הגוף הכלכלי הבינלאומי: Deloitte, הודיע על החלטתו להקים באוסטרליה מרכז מודיעין סייבר שנועד לשפר את מהירות התגובה של חברות למתקפות סייבר. הקמת מרכז המודיעין הינו חלק משינוי והבנה כללית בקרב העולם העסקי באוסטרליה לסכנות להן הן חשופות, ביחד עם העלייה המתמדת של ביצוע עסקאות והעברת כספים ופרטי חשבונות באמצעות הסייבר. (לסקר Deloitte ראה [כאן](#))

טכנולוגיות זיהוי משתמש במכשיר נייד עבור המערכת הפיננסית היא דרישה עכשווית של מערכת הבנקאות ביבשת. מאז 2014 ולראשונה בהיסטוריה, המכשיר המוביל לביצוע עסקאות פיננסיות בעולם המערבי הוא הסמארטפון. גנבי זהויות ועברייני הונאה אחרים מהווים איום מתמשך לכל עסקה מקוונת אך האיום הוחרף בשל השימוש בסמארטפונים.

מראשיתו, נושא הבטיחות מלווה את תחום השירותים המקוונים אך בעשור האחרון עם ההצטיידות הרחבה בסמארטפונים, הנושא הופך רק מורכב יותר, הן עבור הלקוח והן עבור ספק השירות. מרכישת כרטיסים להופעה ועד לביצוע פעולות פיננסיות מקוונות מול הבנק, זהות מבצע הפעולה הופכת לקרדינאלית. בדיקה העלתה כי הלקוחות מעדיפים כי בעת ביצוע עסקה מקוונת באמצעות סמארטפון, יבוצע הזיהוי באופן מידי וביומטרי (באמצעות קול או טביעת אצבע) זאת, ולא באמצעות סיסמאות ושמות משתמש.

בתחום זה, החברות המובילות הן: CISCO, IBM, DIMENSION DATA. הבולטת מכולן היא **TELSTRA** לכן יוקדשו מספר שורות מיוחדות:

טלסטרה, הינה חברת התקשורת והאינטרמדיה המובילה, הוותיקה והגדולה באוסטרליה, בכל תחומי השירות והתשתיות ובכלל זה בתחום הטלפוניה הניידת והקווית, שירותי טלוויזיה ואינטרנט. בכדי לסבר את האוזן נציין כי החברה מעניקה 15.1 מיליון שירותים לטלפוניה ניידת, כ- 8 מיליון שירותי קול קבועים וכ- 2.8 מיליון שירותים הדורשים פס רחב.

העסקים הבינלאומיים של טלסטרה כוללים את CSL שהיא רשת הפעלת הסלולאר בהונג-קונג, וכן מקיים פעילות רחבה בסין. סך ההכנסות ממכירות של חב' טלסטרה בשנה החולפת היו כ-25 מיליארד דולר מתוכם כ-4 מיליארד דולר רווח תפעולי.

בשל חשיבותה ומרכזיותה של החברה, פעלה הנספחות הכלכלית בשנים האחרונות למפות, לאתר ולקיים קשרים טובים, עסקיים וחברתיים עם גורמי מפתח האחראים על השקעות במחקר ופיתוח טכנולוגיות חדשות ובכלל זה ממונים על ההחלטות בדבר השקעות בחברות סטארט-אפ ובגורמים המנהלים את חטיבת הענן, יישומים ובטחון מידע. לאחר מיפוי בעלי התפקידים ויצירת קשר עם גורמי מפתח, קמה האפשרות לסייע באופן ממשי לחברות ישראליות בעלות טכנולוגיה רלוונטית לענק תקשורת אוסטרלית.

בין המנהלים הרלוונטיים מציינים את: ברנדון ריילי (Brendon Riley), מנהל קבוצת התפעול והשירותים בפלח הבינלאומי של טלסטרה, סינתיה וילאן (Cynthia Whelan) מנהלת קבוצת האסטרטגיה הכלכלית של החברה ושרלוט ירקוני (Charlotte Yarkoni), מנהלת חטיבה הפועלת בתחום החדשנות, השיווק והייצור.

באוגוסט 14', השיקה חברת טלסטרה את TSG, (Telstra Software Group) חברת-בת ייעודית אשר מטרת פעילותה היא לנהל תקציב של מאות מיליוני דולרים המיועדים להשקעה בחברות סטארט-אפ בכל העולם.

חברת טלסטרה שמה לה למטרה לאתר ולרכוש הזדמנויות טכנולוגיות בכל העולם ולצורך כך מנהלת מערכים מיוחדים שתפקידם יהיה להוציא רכש מתאים אל הפועל. מערכים אלו (כגון: Ooyala ו-muru-D החוסים תחת חברת GAP (Global Applications and Platforms) פועלים לאיתור

טכנולוגיות מתאימות מתחילת 2013 אך טרם איתרו הזדמנויות רכש על אף התקציב העצום העומד לרשותן.

שירותים פיננסיים:

המערכת הפיננסית באוסטרליה ממוקמת חמישית בעולם בתחום השירותים הפיננסיים הבנקאיים ושאינם בנקאיים. יציבות הכלכלה האוסטרלית והאמון במערכת הבנקאות שלה, באה לידי ביטוי בהשקעות זרות מנוהלות (FUM) ונכון ל-2015, למעלה מ-1.6 טריליון דולר אמריקאי שמקורם במימון זר, מנוהלים על ידי השוק האוסטרלי. בכך אוסטרליה סגנית רק לארה"ב ולוקסמבורג ומובילה בשוקי אסיה והפאסיפיק. מעבר לאמון העולמי בתעשיית ניהול הכספים האוסטרלית, נכס זה מעניק יציבות וגמישות, ממקסם הוצאה לפועל של החלטות פיסקאליות ומהווה בסיס לשיפור תשתיות המדינה.

מזה שני עשורים ענף הבנקאות המתוחכם הפועל באוסטרליה צמח בכ-10% בממוצע לשנה, ובשנת 2012-13 המחזור עמד על כ-135 טריליון דולר, צמיחה של כ-17% משנת 2007-08.

היקף הנכסים של ענף השירותים הפיננסיים המשוכללים באוסטרליה נאמד בכ-6.2 טריליון דולר אוסטרלי. ענף זה פתוח להשקעה בתשתית טכנולוגית מתקדמת. באוסטרליה ארבעה בנקים מרכזיים להם ייצוג בינלאומי: Commonwealth bank, שרוב מניותיו מוחזקות על ידי המדינה, National Bank, ה-Bank Westpac ו-Australia and New Zealand Banking.

חקלאות

אוסטרליה היא ספקית מובילה בעולם של סחורות חקלאיות רבות וביניהן חיטה, שעורה, לפתית (להפקת קנולה) וכן מגוון פירות וירקות

ובמקביל, מקדמת המדינה תהליך התייעלות רחב בסקטור החלב והבקר.

למעלה מ-60% מאדמות אוסטרליה מנוצלות לחקלאות ומשמשות למרעה בקר וצאן, חלב וצמר, לגידולי-שדה בעיקר דגנים וקטניות, עצי פרי וגפנים, 'לפתית' וקני סוכר ותורמת לכלכלה כ- 12% מהתל"ג. החקלאות מספקת למעלה מ-93% מדרישת השוק המקומי ומייצאת כ-60% מהתוצרת.

רובם המכריע של המשקים האוסטרלים נמצאים בבעלותם של משפחות חוואים ובסך הכל מספקת החקלאות תעסוקה לכ- 1.6 מיליון תושבים המהווים כ- 7.5% מכלל האוכלוסייה. בממוצע, המשקים המשפחתיים באוסטרליה, מפותחים טכנולוגית הרבה פחות מהסטנדרטים המוכרים בישראל מזה שלושה עשורים.

החקלאות האוסטרלית נדרשת להתמודד עם מספר אתגרים ובראשם ההתחממות הגלובלית הגורמת לתקופות בצורת ארוכות ולהגנה מפני ייבוא של מזיקים ביולוגיים מהחי או הצומח.

על אף האתגרים והודות להתייעלות רציפה, צומחת התפוקה החקלאית באוסטרליה במהלך 30 השנים האחרונות בכ-2.8% לשנה בממוצע. ב-5 השנים האחרונות חלה האטה בצמיחה השנתית (1%) ובשל כך, החליט משרד החקלאות האוסטרלי על מהלכים אקטיביים לעידוד הצמיחה.

הייצור החקלאי האוסטרלי הוא: בשר אדום 33.6%, גידולי שדה וגרעינים, 25.9%, חלב 11.8%, מוצרים טריים ותבלינים 10.4%, עופות 6.6%, אחרים (כותנה, קנה סוכר) 9%.

הייצוא החקלאי האוסטרלי מקבל דחיפה וסיוע בשנתיים האחרונות עקב חתימה על שורת הסכמי סחר מול מדינות מרכזיות ומאמץ לחתום עם נוספות כגון הודו. הסכמים אלו (העיקריים שבהם: עם סין בנובמבר 14', דרום קוריאה בדצמבר 14' ויפן – ינואר 15') הסכמים אלו יאפשרו לאוסטרליה לייצא ללא מיסוי בעיקר מוצרי חלב, בשר, יין ושעורה, פירות ודבש. ובכך מעניקות לה יתרון על פני מדינות שאינן בעלות הסכם דומה.

ציוד חקלאי

אוסטרליה היא יבואנית ענקית של ציוד ומיכון חקלאי. החשש המתמיד של חקלאים אוסטרלים פרטיים מפני תקופות בצורת, אינו מאפשר להם להשקיע משמעותית בתחום המיכון והציוד. יוזמות מדינתיות לעידוד הייצור העצמי של מיכון חקלאי לא הביאו עדיין את אוסטרליה להוות שחקן מרכזי בתחום זה.

סקטור הציוד החקלאי של אוסטרליה הוא השלישי בגודלו בעולם. הענף מושפע משני סוגי חברות סחר מרכזיות של אוסטרליה: שווקי דרום מזרח אסיה והשוק האמריקאי. הסכם הסחר שנכרת בין ארצות הברית לאוסטרליה לפני כעשור משפיע לטובה על תחום הציוד החקלאי וכיום אוסטרליה מובילה את ייצוא הציוד החקלאי לארצות הברית (מעודכן יולי 15'). במקביל, אוסטרליה מייבאת מיכון חקלאי מארצות הברית המשמש לייצור שמן מגרעינים, ומיכון מגוון התומך בקטיף/קציר של פירות, ירקות וגידולי שדה.

הייצור המצומצם של תעשיית ייצור ציוד חקלאי נמצא בתחרות גדולה ואינו מתחרה בספקיות החלפים לציוד. ב-2014 ייבאה אוסטרליה חלפים לציוד חקלאי ב-800 מיליון דולר סך-הכל מהם כרבע (כ-200 מיליון דולר) מארצות הברית בלבד.

הביקוש המקומי של מיכון חקלאי נדרש עבור כ-134 אלף משקים חקלאיים והמכשור נמכר באמצעות כ-600 ספקים ומתכווים. בעוד שהסכמי סחר של אוסטרליה, יוצרים עדיפות ברורה ליצואני מיכון מסורתי אמריקאי כמו טרקטורים, קומביינים, מכשור לחיתוך קני סוכר וציוד המסייע בתהליך ייצור פירות וירקות וכו' הרי שטכנולוגיות חדשות, רובוטיקה ומערכות הפועלות על בסיס מאגרי נתונים דינאמיים הן הכיוון והמיקוד האסטרטגי של המדינה והחקלאים האוסטרלים. לפיכך, **עתידי סקטור זה באוסטרליה מעניק הזדמנות לשילוב טכנולוגיות ישראליות.**

סקטור החקלאות באוסטרליה חייב לעבור מהפך טכנולוגי מהותי בכדי להמשיך להיות תחרותי ויעיל בייצור שרשרת המזון החקלאי ביבשת.

דיגיטליזציה של המשקים, הקמת מסדי נתונים, שימוש באלגוריתמים מתקדמים, רובטיקה וניתוחים גנטיים. החקלאים והצרכנים באוסטרליה שוק הטכנולוגיה הישראלי יכול וצריך להציג בפני הממשל האוסטרלי פתרונות, בין מוצרי-מדף ובין פוטנציאליים אשר תואמים לתכנון העתידי של משק החקלאות האוסטרלי.

במדינה בה כוח עבודה אינו זול, והציפיות לאיכות המזון מאוד גבוהות, רובטיקה ומיכון הפועל באופן עצמאי על תוך הישענות על בסיסי נתונים, מאוד מבוקש. דרישה זו רלוונטית מאוד לסקטור החלב, ליכולת המעקב אחר בריאות הבקר לבשר, למידת ההשקיה ולאיכות האדמה של גידולי השדה ולשימוש ברכבים ללא נהג.

תכנית החומש של אוסטרליה, המנסחת את בסיס היעדים ומוקדי ההשקעה של הממשלה לעיצוב עתידה של היבשת, נשענת בין היתר על אסטרטגיה שפורטה [בנייר עמדה](#) של חברת דיגיטל טכנולוגיות הכוללת התנעת מהלך לעידוד מדינתי בתחום ההמצאות הדיגיטליות, הטמעה מהירה של טכנולוגיות, אתגר יישום הטכנולוגיות ועוד. בין היתר עלו הצעות לשנות את השיטות בהן מיוצר המזון ולפתח אשכולות עסקיים המעניקים שירותים טכנולוגיים לחקלאות וליישם מכניזם שיעודד חקלאים לבצע את המעבר לחוות דיגיטליות. בין היתר על ידי הקמת מערכות הדמיה של המשק העתידי ועוד. (להרחבה ראה [כאן](#), או [כאן](#))

משק החלב

אוסטרליה מייצרת כ – 40 מיליארד ליטר חלב בשנה בשווי 13 מיליארד דולר בשנה, ומייצאת כמחצית מכלל הייצור וזו התוצרת החקלאית השלישית בגדלה אחרי חיטה ובשר. תעשיית החלב מעסיקה כ 43,000 עובדים ישירים וכ- 100,000 בסך הכל, והיא פרוסה לאורך 6,700 מחלבות נמצאות בעיקר בחלק הדרום מזרחי של היבשת. תעשיית החלב האוסטרלית כוללת גם אבקת חלב, יוגורט, חמאה וגבינות.

אוסטרליה מייצאת בעיקר לאסיה בתוכה, כ- 50% ממוצרי החלב מיוצא לדרום מזרח אסיה (20% ליפן), 5% לאמריקה הלטינית, 4% לאפריקה, ו- 2% לאירופה.

חלק גדול מהמחלבות אינו עומד בסטנדרטים של קידמה דיגיטלית המוכרת בישראל כבר מאז שנות השמונים, ובהחלט יש מקום לטכנולוגיות הקיימות ומנוסות בישראל מזה שנים ארוכות.

החתימה על הסכם אס"ח עם סין ופוטנציאל הייצוא של אבקות חלב לסין מחייב את משקי החלב להתייעל.

שוק המזון

הזינוק בעלויות הייצור באוסטרליה, שנבע מעלייה חדה בעלויות החשמל וכוח האדם, גרם לכך שחברות מרכזיות בתעשיית המזון האוסטרלית יצאו לחפש הזדמנויות תחרותיות יותר בשוקי מזרח אסיה. לאחרונה, ענקית המזון הסימבולית Kraft יצרנית הממרח Vegemite – המזוהה כל כך עם אוסטרליה, עזבה אף היא. ההערכות כתוצאה ממגמה זו הן כי תעשיות המזון עתידות לייבא מגוון וכמויות גדולות והולכות ממרכיבי המזון המיוצרים באוסטרליה.

שוק המזון האוסטרלי נמצא בצמיחה מתמדת ועל פי נתונים עדכניים של הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה באוסטרליה, צריכת המזון הממוצעת לנפש עולה בהתמדה ועברה בחמש השנים האחרונות את רף 2,500 דולר אוסטרלי לנפש. ניתוח מדדי הצריכה חושפות מגמות תזונה בריאותיות יותר ובכללן ירידה משמעותית בצריכת הסוכר, הבשר והמשקאות האלכוהוליים ועליה מקבילה בצריכת פירות, ירקות, דגים ומזון אורגאני. האטה בשוק הסיני עלולה לפגוע בייצוא המזון של אוסטרליה לדרום מזרח אסיה ולהביא את השוק האוסטרלי להעביר חלק ממרכזו כובד הייצוא לאמריקה, ייצוא שעשוי לתת משקל יתר לייצור מזון כשר. כבר כיום, חלק גדול מהייצוא האוסטרלי מופנה לשוק האמריקאי. יותר ויותר

יצרנים אוסטרלים עושים שימוש במרכיבים כשרים ובכך פותחים לעצמם קהלי יעד נוספים – הן מוסלמים והן יהודים.

הכנסות גבוהות יחסית של אזרחי אוסטרליה ובעיקר הכנסה פנויה גדולה בהשוואה למדינות אחרות, מאפשרות להם לצרוך מזון איכותי החורג מהבסיסי. הצרכן האוסטרלי הוא בעל מודעות גבוהה לאורח חיים בריא ולפיכך גוברת הדרישה לצריכת מזון טרי ומזין המכיל רכיבים טבעיים או כאלה הנחשבים לבריאים. הוא גם יהיה נכון לשלם מחיר גבוה עבור פרמטרים בריאים במזון אותו הוא צורך. לאור דרישה של השוק הקמעונאי באוסטרליה, הסכימו חברות מזון המייצאות לאוסטרליה לשנות את הרכבם של מוצרי דגל שלהן בכדי לצמצם במידה ניכרת את כמויות הסוכר, המלח והשומן המוקשה במוצריהן. למשל החברות Nestle', Mars Inc., Associated British Foods, General Mills, Goodman Fielder ועוד. אף שיש הבדלים בהרגלי הצריכה של תושבי הערים הגדולות לבין 'כפריים' ואף בין עיר ועיר ככלל, הצרכן האוסטרלי לא שמרן וסקרן לגלות מוצרי מזון חדשים.

שוק המזון/ הקשיים בחדירה לשוק האוסטרלי:

אוסטרליה מייבאת באופן מסורתי מניו-זילנד, אירופה, ארה"ב ומדינות מזרח אסיה. מיקומה הגיאוגרפי ובידודה היבשתי פיתחו באוסטרליה גישה מסחרית, הסכמית ולוגיסטית לשווקי מזרח אסיה המייצרים, מגדלים ואורזים תוצרתם בעלות נמוכה יחסית.

בדומה לפרויקט 'קנו כחול-לבן' שהיה בישראל, מקיימת אוסטרליה קמפיין רחב לצריכה של מוצרים שאינם מיובאים ולכך נקבעה חקיקה המחייבת 'רישום תווית ארץ המוצא'. בכל הנוגע לרשתות הקמעונאיות, ממשיכה מגמת התחזקות המכירות של רשתות המזון המציעות מגוון רחב על חשבון בתי ממכר קטנים כאשר בראש הרשימה בולטות Woolworths ו-Wesfarmers ואחריהן במרחק רב Metcash, כאשר מבין הרשתות הזולות מתחזק מעמדה של Aldi – רשת זולה יחסית אשר השקיעה כמיליארד דולר מאז 2010 בהתרחבות הרשת.

ליצרניים הישראלים הזדמנויות חדירה רבות בשוק מרכיבי המזון בו לעיתים ניתנת עדיפות לרכיבים כשרים ומבדיקה עדכנית, נמצאה דרישה למרכיבים הבאים: צבעי מאכל טבעיים, אומגה 3 ללא ריח וטעם, אנזימים; מרכיבים מאצות; אנזימים לתעשיית המזון לבעלי חיים, מי גבינה ופרוטאינים, תוספי תזונה לספורטאים, רכיבים פרו-ביוטים, נוגדי חמצון טבעיים.

בתחום מזון התינוקות - באוסטרליה חברת Heinz הינה השחקן מרכזי ודומיננטי ביותר בתחום, המספק קרוב למחצית ממזון התינוקות היבש/לח והחברה היחידה אשר מייצרת באוסטרליה קופסאות ארוזות למזון תינוקות. חברת Rafferty's היא השחקנית השנייה בגודלה, אשר מספקת כשליש משוק מזון התינוקות הלח וכרבע מהמזון היבש. Cole's ו-Woolworths רשתות השיווק הגדולות באוסטרליה מייצרות מזון תינוקות בסימן מסחרי עצמאי ושולטות בכעשרה אחוזים מכלל שוק התינוקות המקומי.

טכנולוגיות חינוך

מערכת החינוך הארצית באוסטרליה מנהיגה חינוך חובה מגיל 6 עד 16, כוללת 13 שנים המפוצלות כך: 7-8 שנים לבית ספר יסודי, חטיבת ביניים של 3-4 שנים, ושנתיים תיכון. מאז 1995, מערכת החינוך ביבשת היא אחידה ופועלת במסגרת מוסדרת תחקית הפתוחה לעין הציבור: Australian Qualifications Framework (AQF) והיא קובעת גם את תנאי הקבלה של תלמידים להשכלה גבוהה. אחדות המערכת מאפשרת לאזרחים להעתיק את מקום מגוריהם ביבשת מבלי לחשוש לקשיי התאמה של ילדיהם במעבר בין המסגרות החינוכיות

אוסטרליה מצליחה לעמוד בתכניתה השאפתנית להביא לכך ש-40% מתושבי היבשת יחזיקו בתואר אקדמי עד לשנת 2025, אם בשנות ה-70 של המאה שעברה, החזיקו רק 3% מאוכלוסיית אוסטרליה בתואר אקדמי הרי שכיום, כ- 37% מהאוכלוסייה שבגילאים הרלוונטיים הם בעלי תואר. ב-2013 השיק משרד החינוך באוסטרליה תכנית שאפתנית

לשיפור החינוך הגבוה ביבשת, (אותה כינתה: 'Smart Australia'), במטרה להכין את בוגרי ההשכלה הגבוהה לארבעה שינויים וכיוונים להם יש להיערך: א. הפוטנציאל הגלום בצמיחת מדינות דרום מזרח אסיה. ב. השימוש הרחב הנעשה בכלכלה מושתת על טכנולוגיה דיגיטלית. ג. המבנה המודרני של כלכלות ותעשיות עולמיות. ד. הדרישה הגוברת לחדשנות כצורת חשיבה המהווה יעד בפני עצמו.

החזון העולה מתוך תכנית העבודה של הממשל האוסטרלי מורכב מההכרה שעתידה של המדינה תלוי ביכולת ממציאים ויזמים לקדם את תחום המחצבים, הגידול החקלאי, הטיפול באדמה, השפעה על מזג האוויר, קידום השוק הכלכלי ומחירי הסחורות. (להרחבה ראה [כאן](#)).

גז ונפט

ענף האנרגיה באוסטרליה מורכב מחברות המעורבות באיתור ופיתוח נכסי אנרגיה חדשים באוסטרליה בדגש על פחם, אורניום, נפט וגז. אוסטרליה עשירה ביותר במחצביה הטבעיים ובין היתר משמשת כיצואנית הגדולה בעולם של פחם וספקית משמעותית של גז נוזלי ואורניום בעיקר לאסיה. פחם משמש כיום ל- 75% מהתעשייה האוסטרלית, בין היתר לייצור חשמל, גז- משמש ל- 15% מהתעשייה ו- 8% מהתעשייה עושה שימוש באנרגיה מתחדשת.

החברות המרכזיות בתחום האנרגיה באוסטרליה הן: BHP, Rio Tinto וחברת Woodside אשר שקלה בעבר לרכוש זכויות במאגר לויתן.

אוסטרליה היא יצואניות הגז הטבעי החמישית בגודלה בעולם ומחזיקה בעתודות הגז השלישית בגודלן בעולם. הכנסות המדינה מתעשיית הגז והנפט עברו את 40 מיליארד הדולרים לשנה, ולהערכת ממשלת אוסטרליה, התעשייה עתידה לצמוח באופן ניכר הודות לפיתוח

טכנולוגיות הנזלת גז ופיתוחים הקשורים לגז מתאן המופק ממרבצי פחם.

כ- 2200 חברות מקומיות ובינלאומיות עוסקות באוסטרליה בסקטור זה וביניהן השחקניות הבולטות ביותר בעולם: BP, Chevron, וודסייד, אקסון מוביל, Shell ועוד.

שוק הגז המקומי יגדל בשיעור משמעותי ויספק עד 2018 כרבע מכלל תצרוכת האנרגיה ביבשת. היות ומקורות הגז נמצאים במערב וצפון אוסטרליה ורוב האזרחים מתגוררים במזרח, נדרשת אוסטרליה לתשתית רחבה שתתמוך בהעברת הגז. אוסטרליה רואה עצמה כמעצמה טכנולוגית בתחום ציוד וחלפים בתחום הגז והנפט ומצליחה לחדור לשוק העולמי על אף התחרותיות הרבה שמספק ארצות הברית בתחום זה. אוסטרליה מייבאת חלק גדול מהציוד בו היא משתמשת בסקטור הגז והנפט ובעיקר ציוד ומגדלי קידוח, השקעה ומערכות צנרת בקוטר רחב זאת, מחברות הסחר המרכזיות שלה: יפן, סין וארה"ב. כ- 40% ממיכון הנזלת הגז של אוסטרליה מגיע מייבוא שעיקרו מארה"ב.

תחיקת הנושאים הקשורים בגז טבעי וניהול בין היבשת לבין המדינות בפנים אוסטרליה נמצאת באחריות משותפת של המשרד הפדראלי העוסק במשאבים, אנרגיה ותיירות והמועצה לאנרגיה:

Department of Resources, Energy and Tourism (RET) and the Ministerial Council of Energy (MCE).

גורמים המעוניינים לחדור לסקטור זה ראוי להן להערכתנו, שיאמצו אסטרטגיה אשר לוקחת בחשבון את העובדה שלאוסטרליה שוק גז ונפט מפותח, יציב ובעל אופקים מסחריים ארוכי טווח. וכן את יציבות ושקיפות השלטון והחקיקה באוסטרליה אשר מצמצמים את שיעור הסיכוי/סיכון ומאפשרים קיום מערכת שותפות עם מפעילה מקומית לטווח ארוך.

מים

בצורת שנמשכה 10 שנים תקפה את אוסטרליה במעבר בין האלף השני לשלישי וקידמה את חיוניות הטיפול במים לראש סדר העדיפויות של מקבלי ההחלטות בכל מדינה ומחוז באוסטרליה. אף שבין 2010-15 התברכו חלק ממדינות אוסטרליה בגשמים רבים, הנושא לא איבד מתוקפו ונחשב לבעל חשיבות לאומית גבוהה הדורש פתרונות בעיקר בחבלי הארץ השחונים.

גודלה של היבשת וחוסר האיזון בכמויות המשקעים בן האזורים השונים, מביאים לכך שהממשלה האוסטרלית מוציאה כ-70% מהוצאות המים של היבשת להפצת ואיסוף מים וכ-30% בטיפול בשפכים. רוב התקציב נועד להקמה ותחזוקה של צנרת המים המדינתית, אחסון והתפלה של מים, הקמה ותחזוקת תחנות שאיבה ומפעלים לטיהור שפכים. למעלה ממחצית מעלות הציוד והחלפים לטיפול במים הוא מיובא מגרמניה, צרפת וארה"ב.

בהיותה יבשת עשירה במחצבים מגוונים, קשה להפריז בחשיבות ענף המכרות לגובה ההכנסות ולעומק היציבות שהענף מקנה לכלכלה האוסטרלית. אולם סקטור הכרייה משפיע על סביבת פעילותו ומהווה צרכן משמעותי של טכנולוגיות מים שונות. פרויקטים לכריית מחצבים מחייבים פתרונות לקשת רחבה של פעילויות הקשורות במים כגון: נגישות למים באזורי ספר בהם מתבצעת הכרייה, טיפול בעודף מים בהם משתמשים בתהליך הכרייה, מחזור מים, התפלה, הגנה על מי-תהום ועוד.

ענף החקלאות מבוסס על הנגשת מים לחוות החקלאיות הן לתעשיית הבשר, הצמר והחלב והן לגידולי שדה, פירות ותעשיית היין.

בין חברות מובילות בתחום קיימות גם חברות מים ממשלתיות. המובילות הן: ARUP, VEOLIA, SYDNEY WATER, YARRA VALLEY.

הקמת עסק באוסטרליה / שיקולים

עסקים המבקשים להרחיב את פעילותם עשויים להקים באוסטרליה חברה עצמאית או לרשום בה את החברה שבבעלותם כחברה זרה ולהחלטתם תהיינה משמעויות חוקיות, בתחום דיני המיסים, ביטוח וכדומה. על מנת לסייע בשיקולים הראשוניים אנו מבקשים להאיר מספר נקודות נוספות אותן יש לקחת בחשבון:

מיקום העסק. בשל גודלה של אוסטרליה, קיימת חשיבות רבה להעריך נכונה היכן למקם את בסיס העסק באוסטרליה. מפת אוסטרליה עלולה להטעות בשל קנה-מידה שונה מהישראלי. המרחק בין סידני למלבורן, שתי ערים קרובות במפה היא כ-890 ק"מ ודומה למרחק שצריך לנסוע מחיפה לאילת וחזרה. המרחק בין סידני לפרת' גדול פי 4.

העסקת עובדים מקומיים. האוסטרלים גמישים בכל הקשור להעסקת עובדים, וכל המבקש לעשות שימוש בחברות השמה וכח אדם, יוכל לעיין כאן ולקבל בנוסף, מידע רחב אודות יחסי עובד-מעביד, חובות המעסיק וכדומה.

אשרות/ויזת עבודה. במידה ובכוונתכם לעשות שימוש בעובדים זרים, אזי יש צורך באשרה. היות שההגירה הינה נקודה רגישה באוסטרליה,

קיימת מורכבות רבה במדיניות הנפקת אשרות אשר בשלה יהיה זה מומלץ לעיתים לעשות שימוש בסוכנות אשרות מקומית. לפרטים רשמיים אודות אשרות באוסטרליה ראה כאן.

העסקת עובדים שאינם אוסטרלים מחייבת ויזת עבודה אשר תנאיה השתנו במחצית 13' אז נכנס לתוקף שינוי תחיקתי המייקר את עלויות וקובע שינויים רבים ומשמעותיים בתנאי הנפקת אשרת העבודה לעובדים מיומנים, המוכרת גם כ- וויזת 457.

השינויים המרכזיים הם האמרת העלויות לקבלת האשרה, דרישת מעבר בחינת שליטה בשפה האנגלית, קיצור תוקף האשרה לעסקים חדשים, קביעת תקרה למספר המועסקים, ועוד.

לציין כי השינויים שנכנסו לתוקף הם רק מקצת מהשינויים אותם מתכוון משרד העבודה האוסטרלי להחיל על אשרת העבודה וכי בשלב זה אישרה ממשלת אוסטרליה לביצוע תקנות חלקיות בלבד.

החוק. החוקה האוסטרלית מ- 1901 איחדה את שש המדינות לפדרציה וקבעה את יחסי הגומלין שבין חוקי הממשלה הפדראלית (the Commonwealth) לבין חוקי המדינות תוך מתן עדיפות לפדראלית בנקודות משיקות. תפקיד הממשלה הפדראלית להסדיר את תחיקת דיני חוץ ובטחון, סחר בנקאות ומיסוי, תוך מתן עצמאות למדינות להסדיר את שאר התחומים באופן עצמאי. הבדלים תחיקתיים הקיימים בין מדינות שונות, עשויים להשפיע על שיעור הרווח העתיד לצמוח מעסק ויתכן שיובילו להתאמות כבר בשלב הקמת העסק ולכן, אנו ממליצים התייעצות עם משפטנים בקיאים בתחומם מראש.

הנהל האוסטרלי את ענייני

הפרשי הזמן והמרחק. אוסטרליה נמצאת בצד הרחוק של העולם ולא בדרך לשום מקום. האוסטרלים מתעוררים ליום העבודה שלהם כאשר

בארץ בדיוק הולכים לישון ובתרבות המקומית ניתנת משמעות רבה ועדיפות לקיום זמן איכות עם המשפחה בשעות הערב המקודמות. הפרש השעות בין ישראל לאוסטרליה הוא 7/9 תלוי בשעון קיץ/חורף בהתאמה והמרחק דורש טיסות האורכות כיממה מלאה. התנועה בין ערים באוסטרליה מחייבת טיסות. פיזור האוכלוסייה האוסטרלית על פני שטח כה גדול מייקר באופן משמעותי את עלויות ההובלה.

תחרותיות. על אף היותה כלכלה חופשית ותחרותית, מגנה אוסטרליה על התוצר המקומי בטלת מכסים מהרחבים והגבוהים ביותר בעולם. בכדי לעודד את הסחר, כרתה אוסטרליה הסכמי סחר חופשי טרילטרלי עם ניו-זילנד ואיגוד מדינות דרמ"ז אסיה וכן עם ארה"ב. אין הסכם סחר בין אוסטרליה לישראל. התחרותיות קשה אף יותר בשל נגישותה של אוסטרליה לכוח עבודה זול ומיומן שמוצאו מדרמ"ז אסיה.

תלות כלכלית. צמיחתה העקבית של אוסטרליה במהלך שני העשורים האחרונים, נבעה מביקוש גדל, בעיקר מסין, אינדונזיה וסינגפור, לחומרי גלם אותם כורה ומייצאת אוסטרליה כבר מספר עשורים כגון גז טבעי ופחם. ייעול טכנולוגי להפקת גז מפצלים בארצות הברית, והחלטת הנשיא אובמה לייצא גז מחוץ ליבשת אמריקה, עתיד להסב תעשיות רבות לשימוש בגז ולפגוע באופן משמעותי בשווקים מסורתיים של אוסטרליה במזרח אסיה.

096198:

בירה: קנברה.

אזור זמן: GMT+10 (דהיינו: מקדימה את ישראל ב-7/9)

שעות תלוי בקיץ/חורף)

אוכלוסייה: 23.2 מיליון.

דת/תרבות: מוצא 93% מאוכלוסייה אירופי. רק 2.2% מתושביה המקור האבוריגינים. כ- 85% מגדירים עצמם נוצרים. 0.5% יהודים.

קידומת טל': 61+

דומיין: com.au

תוחלת חיים: 82 שנה

תמ"ג: 1453.77 מיליארד דולר ארה"ב (יולי 15).

אבטלה: מתחת ל- 5.5%.

אינפלציה: 1.5% (אוגוסט 15)

מטבע רשמי: דולר אוסטרלי AUD. נמצא בשימוש גם חלק מאיי

הפאסיפיק.

שער החליפין: ביחס לשקל: דולר אוסטרלי אחד שווה- 2.75 ₪ (אוגוסט 15). ביחס לדולר אמריקאי: הדולר אוסטרלי נחלש בשנים האחרונות ונסחר ב- 1.37 לדולר אמריקאי 1 (אוגוסט 15).

מדינות: אוסטרליה מחולקת ל- 6 מדינות (ניו סאות' ויילס, ויקטוריה, קווינסלנד, דרום אוסטרליה, מערב אוסטרליה וטסמניה) ו- 2 טריטוריות (הבירה, הצפונית).

רוב אוכלוסיית אוסטרליה מתרכזת בערי הדרום. הערים המאוכלסות ביותר הן (במיליוני תושבים): סידני כ- 4.5. מלבורן כ- 4. בריסביין: 2. פרת': 1.6, אדלייד: 1.2, קנברה: 0.35.

אוסטרליה - מאפיינים עסקיים

השוק

אוסטרליה הינה יעד אטרקטיבי ביותר לקידום עסקים חדשים זאת בשל אופי האוכלוסייה, האקלים הכלכלי ושקיפות השלטון.

במדדי הבנק העולמי ממשיכה אוסטרליה להשתפר וממוקמת כיום (2015) במקום הרביעי בעולם בקבלת אשראי לשם פתיחת עסק חדש ובמקום העשירי במדד המדינות שנוח לעשות בהן עסקים. ישראל, לשם השוואה ממוקמת המקום ה-33 ו-38 בהתאמה.

אוסטרליה היא מדינה מפותחת, מודרנית, בעלת כלכלה, סביבה עסקית ופוליטית יציבה ומדדי כלכלת אוסטרליה מצביעים על כלכלה העתידה לשמור על יציבותה גם בעתיד.

האוסטרלים דומים לישראלים בהיותם חברותיים, ישירים, גמישים, פרקטיים ופורמאליים- פחות מאחיהם שבצפון אמריקה ובמערב אירופה אם-כי, מנומסים כמותם.

בדומה למגמות החדשנות בארץ, נותן השוק האוסטרלי סיכוי והזדמנות לכניסת מוצרים, שירותים ורעיונות שלא היו מוכרים בו קודם ואינו קופא בשמרנות עסקית ותעשייתית.

איש העסקים האוסטרלי מתנהל בדרך כלל בהגינות מסחרית וביעילות מערכתית והצרכן מתנהל בנדיבות ומוקיר שירות/מוצר המסופק באיכות גבוהה תוך שהוא נכון לשלם את המחיר הכרוך בהנאתו ממנו.

השוק האוסטרלי יעיל, סקרן לפיתוחים טכנולוגיים ומתנהל בתחכום עסקי התואם את עולם ההיי-טק הישראלי. השלטון האוסטרלי פועל בשקיפות אופטימאלית ונתון לביקורת ציבורית ובחינה מתמדת של

מערכת עיתונאית חוקרת, סקרנית וחזקה. כל אלו משמשים כמקדמים חיוביים בהחלטה לפתוח עסק ישראלי לשוק האוסטרלי.

סידני ומלבורן הן הערים המיושבות ביותר ומרכזי העסקים העיקריות באוסטרליה. בריסביין, פרתי ואדלייד הן ערים תעשייתיות יותר ועל כן מהוות יעדי ייצוא. בקנברה ממוקמים משרדי הממשלה ורשויות פדראליות רבות אך הפעילות הכלכלית התעשייתית בה נמוכה יחסית.

העיתוי

הכניסה לשוק האוסטרלי בעיתוי הנוכחי מאוד מומלצת.

בתקופה שבה ארצות הברית מתמודדת עם היציאה מצוק-פיסקלי ומאמירה את תקרת החוב הלאומי, מדינות היאירו' עוסקות בטיפול במשבר העמוק הפוקד את האיחוד סביב הסיוע למדינות חלשות וסביב חוסר האחידות הנובעות מסוגיית קליטת הפליטים מאפריקה והמזה"ת ובעת שמחריפות המחאות האזרחיות בין גישות שונות באסלאם, מהווה השוק האסיאתי-פאסיפי אי של יציבות וצמיחה.

ניהול נכון, עושר מחצבי במקביל למיומנות ויעילות של השוק האוסטרלי הביאו לצמיחה כלכלית אדירה במהלך חמש השנים האחרונות במהלכן המטבע המקומי יציב, שיעור האינפלציה והאבטלה ירדו ואמון של הצרכנים בכלכלה האוסטרלית התחזק.

נתונים כלכליים

כלכלת אוסטרליה צומחת ברציפות מזה כמעט שני עשורים בלא שהושפעה מהמשבר הפיננסי העולמי תוך שהיא מונעת על ידי ביקוש יציב וגדל במזה"ר למתכות, אנרגיה ומינרלים. בפברואר 2011 הגיע הייצוא האוסטרלי לשיא כל הזמנים (כ-29.3 מיליארד AUD לחודש) ומדדי 2015 אינם רחוקים משיא זה.

למעלה ממחצית הייצוא של אוסטרליה מתבסס על היותה עשירה במחצבים טבעיים. סך הייצוא כלל: מתכות (ברזל וזהב) המהוות כ-

28%, פחם – 18%, נפט וגז- 9%. תעשיות המזון ומיכון היוו 33% מכלל הייצוא והחקלאות (חיטה וצמר)היוותה 5%.

שווקי הסחר העיקריים לייצוא האוסטרלי הם מדינות המזרח הרחוק בדגש על סין (27%), יפן (17%), דר' קוריאה (7%) והודו (6%) וכן למדינות האיחוד האירופי.

מאזן הסחר של אוסטרליה הוא מהיציבים בעולם. סך הייבוא האוסטרלי החודשי (2015) 28.3 מיליארד דולר מול ייצוא של כ- 25.5 מיליארד דולר.