



סקירה כלכלית - תאילנד

ממלכת תאילנד, ששטחה 513,120 קמ"ר, שוכנת בדרום מזרח אסיה, בין הים אנדמן ומפרץ תאילנד (ים סין הדרומי), וגובלת במיאנמר, לאוס, קמבודיה ומלזיה. תאילנד מחולקת ל-76 מחוזות יחד עם אזור מנהלתי מיוחד של הבירה בנגקוק. תאילנד היא כיום המדינה המאוכלסת ביותר ה-20 בעולם, עם כ-68 מיליון תושבים, גידול האוכלוסייה עמד בשנים האחרונות על כ-0.3%. בנגקוק הוא המרכז העיקרי מבחינת התרבות הלאומיות והעסקים, עם אוכלוסייה של כ-8.3 מיליון אנשים בעיר עצמה וכ-15 מיליון במטרופולין של בנגקוק. תאילנדים אתניים מהווים למעלה מ-95% מכלל האוכלוסייה. הדת השלטת בתאילנד היא בודהיזם, אשר באה לידי ביטוי בזרות הלאומית והתרבותית במדינה. בסביבות 93.6-94.6% מהאוכלוסייה התאילנדית מזדהים כבודהיסטים, כאשר האיסלאם הינה דתם של כ-4.6-4.9% מכלל האוכלוסייה ומרוכזת בעיקר במחוזות הדרומיים, והנצרות נהוגה בין 0.7-1.2% מכלל האוכלוסייה.

ממלכת תאילנד הינה מונרכיה חוקתית. באוקטובר 2016 הלך מלך תאילנד Bhumibol Adulyadej לעולמו לאחר 70 שנה על כס המלוכה. את מקומו ירש בנו Vajiralongkorn. בחודש מאי 2017 ימלאו שלוש שנים להפיכה והחונטה הצבאית ובראשה רה"מ Prayut Chan-o-cha ממשיכה לאחז בשלטון עד לבחירות הכלליות שמועדן נדחה שוב ושוב, וכעת נראה כי צפויות להתקיים במהלך שנת 2018, לאחר הקרמציה של המלך המנוח, כעבור שנת האבל, וההמלכה של המלך החדש.

כלכלת תאילנד

פטירתו של מלך תאילנד באוקטובר 2016 הוסיפה אלמנט נוסף של אי-ודאות על הסביבה החברתית והכלכלית הנוכחית. האמון בכלכלה צפוי לחזור בעודה המדינה שמה את תקופת אבל הארוכה מאחוריה. הכלכלה התאילנדית כבר מראה סימנים של התאוששות, אך עומדת בפני אתגרים רבים בדרכה אל הניתוב של התאוששות רחבה ומתמשכת. לפי התחזיות, הכלכלה צפויה לגידול צנוע בשנת 2017, בזכות ההוצאה הציבורית בעיקר, אשר תקזז את הגידול החלש ביצוא.

בתחילת חודש נובמבר 2016 הזהיר הבנק המרכזי, בנק תאילנד (BOT), מפני סיכונים גדולים להאטה עבור הכלכלה הלאומית, הן בחזית המקומית והן בחזית הבינלאומית, אם כי באותו הזמן ציין כי הסיכויים הכלליים לצמיחה יישארו איתנים. בנוסף, הכריז הבנק על כוונתו להשאיר את שיעור הריבית ללא שינוי ברמה של 1.5%.

בסוף אוקטובר הבנק ניבא כי התמ"ג יגדל ב-2016 ב-3.2%, לעומת 2.8% בתקופה המקבילה אשתקד, עם רמה דומה של גידול מנובא לשנת 2017, בדומה לתחזיות של ה-IMF. לגידול בתמ"ג של 2016 היו אחראים בעיקר ההשקעה הציבורית, הצריכה הפרטית והתיירות. ההשקעה הציבורית צפויה להישאר אחד המניעים המרכזיים של צמיחת התמ"ג בשנת 2017, במיוחד בתשתיות התחבורה (תשעה פרויקטים בשווי 488.3 מיליארד צפויים לשנה הקרובה). חוסר ודאות בזירה הבינלאומית (כגון מדיניות הסחר של ארצות הברית לאחר חילופי השלטון וצמיחה איטית באזור אסיה-פאסיפיק) צפוי לצנן גידול פוטנציאלי ביצוא. בנוסף, מאז ההפיכה הצבאית בשנת 2014 התערערו באופן מסוים יחסי תאילנד עם שותפי הסחר שלה במערב. לדוגמה, מו"מ על הסכם הסחר החופשי עם האיחוד האירופי מושעה כעת.

מכשול נוסף עלול להיות הדמוגרפיה. האוכלוסייה העובדת של תאילנד מזדקנת וצמיחת הפרודוקטיביות הואטה בשנים האחרונות. היבט זה, כמו גם המעבר הגלובאלי לכלכלת שירותים, מציב סיכונים לצמיחה של תאילנד, אשר מובלת כיום על ידי היצוא התעשייתי. כדי לסייע למודרניזציה של הכלכלה, הממשלה יש מייעדת תקציב של 27.9 מיליארדים להשקעה בארבעה תחומים דיגיטליים בין השנים 2017-2021: מסחר, יזמות, חדשנות ותוכן.

תאילנד מנסה לשדרג את המודל הכלכלי שלה באופן קבוע, החל מ-"תאילנד 1.0", שהתמקדה במגזר החקלאי, לתעשיות קלות עם "תאילנד 2.0", תקופה בה המדינה ניצלה עלות כוח עבודה נמוכה ושמה דגש על יצור מקומי, ועד "תאילנד 3.0", אשר התמקדה בענפים מורכבים יותר כדי למשוך השקעות זרות, במטרה להפוך את תאילנד למרכז יצור עבור יצוא. עם זאת, תחת תאילנד 3.0, המדינה מצאה את עצמה תחת Middle Income Trap, הפערים גדלו והפיתוח לא היה מאוזן. חששות מתופעות אלה הובילו את הממשלה להפנות את המאמצים לעבר מודל כלכלי "תאילנד 4.0".

כיום תאילנד מתמקדת בהפיכתה ל-value-based economy, דרך מעבר מיצור מצרכים ליצור מוצרים חדשניים. הדגש יושם על קידום טכנולוגיה, יצירתיות וחדשנות בתעשיות שבמוקד, ועל מעבר מכלכלה מבוססת סחורות לכלכלת שירותים. השקעות גדולות בתשתיות הן חלק ממאמצי הממשלה להפוך את תאילנד לאחד היעדים המועדפים להשקעה באסיה.

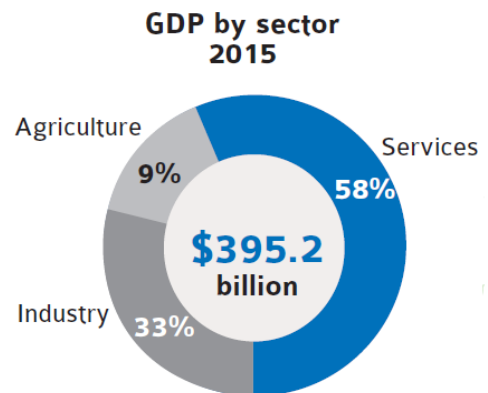
תכנית הפיתוח: תאילנד 4.0 מתמקדת ב-10 תעשיות, אשר ניתן לחלק אותן לשני חלקים; פיתוח ענפי תעשייה קיימים

על ידי הוספת ערך באמצעות טכנולוגיות מתקדמות בחמש תעשיות: רכב, אלקטרוניקה, תיירות, חקלאות וביוטכנולוגיה (Next Generation Automotive; Smart Electronics; High-Income Tourism and Medical Tourism;) ומזון (Efficient Agriculture and Biotechnology; and Food Innovation) נוספים, על מנת להאיץ את הפיתוח של תאילנד: אוטומציה ורובוטיקה, תעשייה אווירית, ביו אנרגיה וביוכימיה, דיגיטל ושירותי בריאות ורפואה (Automation and Robotics; Aerospace; Bio-Energy and Bio-chemicals; Digital;) (and Medical and Healthcare).

אינדיקטורים כלכליים מרכזיים לשנת 2016:

ארגונים בינלאומיים	גוש סחר	אזור סחר
OECD : No	ASEAN	ASIA
WTO : Yes		

GDP (PPP)	GDP (OER)	GDP - real growth rate:	GDP - per capita (PPP)	GDP - per capita (OER)	Export	Import
\$1.161trillion (est.)	\$395.2billion (2015)	3.2% (est.)	\$16,800 (est.)	\$5,779	\$215 billion	\$195 billion



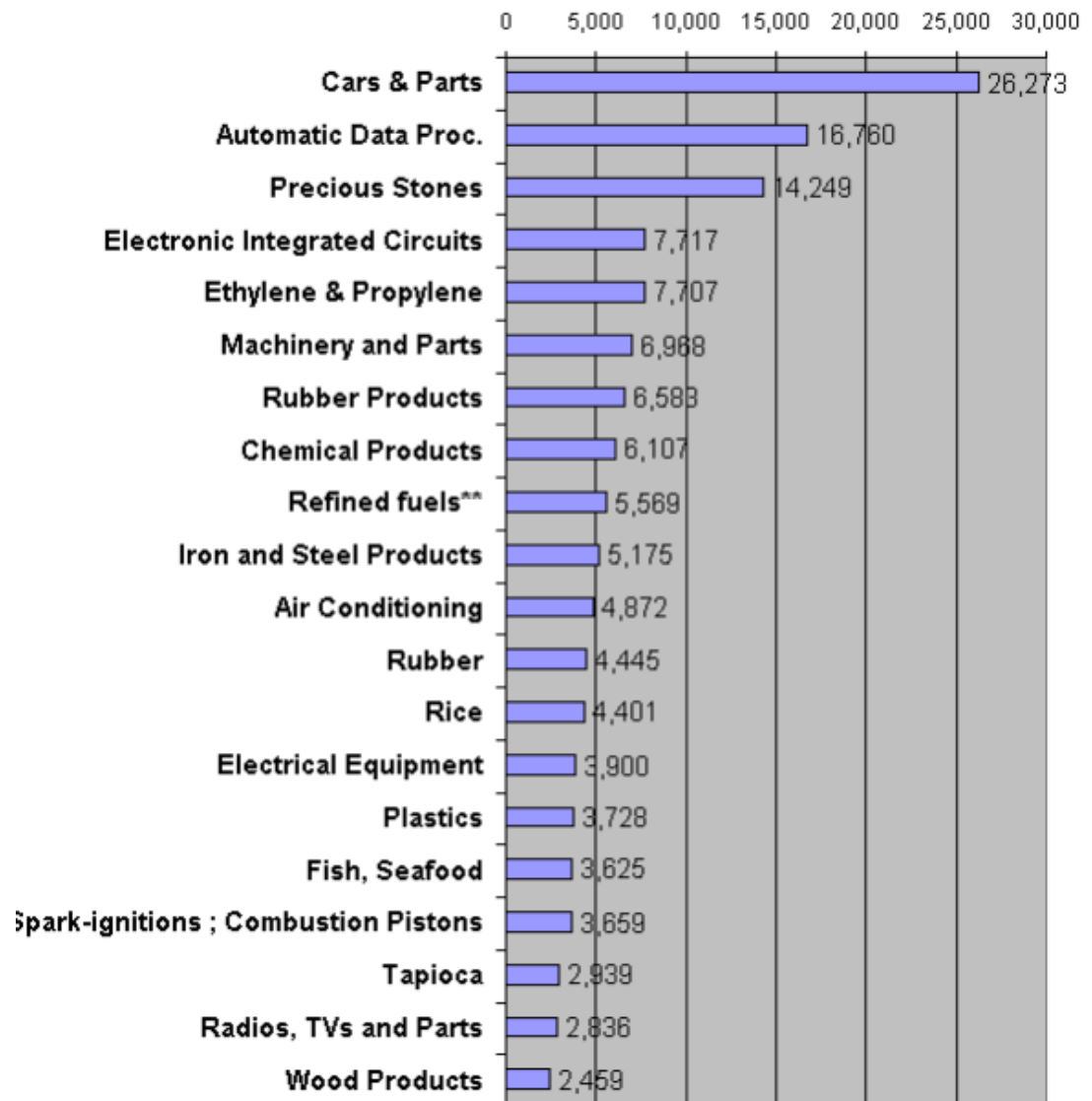


סחר חוץ של תאילנד:

סך היצוא מתאילנד בשנת 2016 הסתכם ב-\$215 מיליארד, עליה של כחצי אחוז לעומת 2015. יצוא רכבים, כולל אביזרים וחלקים, אופנועים, הפך ליצוא העיקרי מתאילנד. המדינה היא מספר 12 בעולם מבחינת היקף היצוא של כלי רכב. מוצרי מחשוב (מערכות עיבוד נתונים אוטומטי, מעגלים משולבים אלקטרוניים), כמו גם מוצרים כימיים, הם מוצרי יצוא עיקריים נוספים. במוצרי גומי תאילנד הינה להיות היצרן והספק הגדול בעולם. ערך היצוא ב-2016 היה נמוך מכפי שהיה בעבר, בשל ירידה במחירי גומי בעולם. לעומת מוצרים תעשייתיים, יצוא של מוצרי מזון (בעוד חלק גדול מאוד של האוכלוסייה עדיין מועסק בתעשיית המזון) היה יחסית מוגבל ב-2016.

להלן פירוט היצוא מתאילנד בשנת 2016 לפי סקטורים:

Export Value in Million U.S. Dollar (2016)



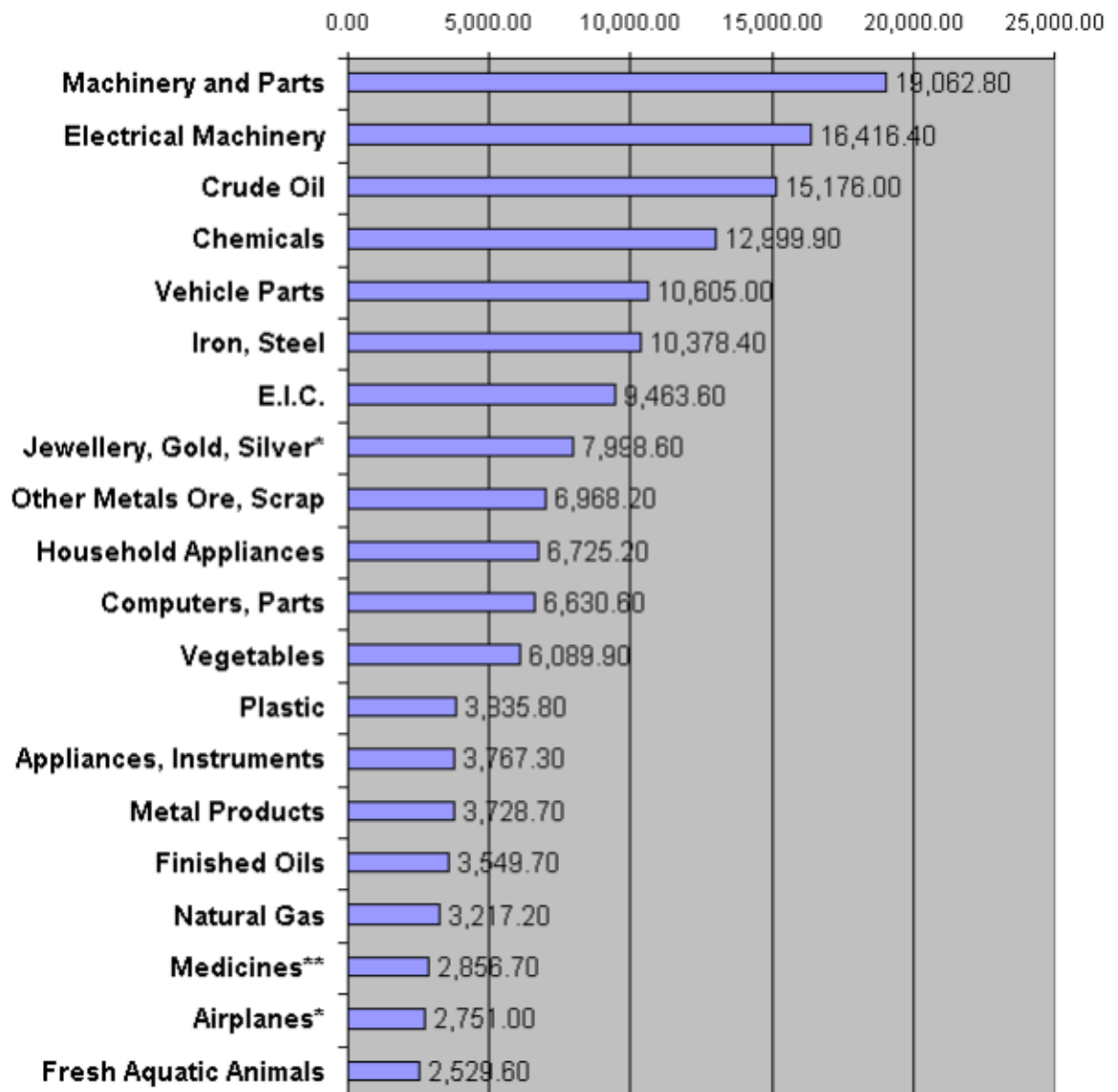


מדינות ASEAN (מלזיה, סינגפור, אינדונזיה, וייטנאם, פיליפינים, קמבודיה, מיאנמר, לאוס, ברוניי) כגוף אחד הינן היעד המרכזי ליצוא מתאילנד (כרבע מהיצוא מגיע למדינות אלה). סין, ארה"ב, מדינות אירופה כגוף אחד ויפן תופסות נתח כמעט זהה ביצוא התאילנדי, כשמינית מכלל היצוא כל אחת.

תאילנד ייבאה סחורות בשווי של כ-195\$ מיליארד דולר בשנת 2016, ירידה של כ-4% לעומת 2015. המוצר המיובא המשמעותי ביותר מבחינת השווי הוא נפט גולמי. עם זאת, ערך היבוא של נפט גולמי ירד ב-2016 בשל מחירי הנפט הנמוכים. מכונות מכניות וחשמליות ומוצרים כימיים היו הסקטורים המשמעותיים ביותר ביבוא בשנת 2016. זהב וכסף בולטים ביבוא למדינה, בה היקף הייצור המקומי של התכשיטים לא עונה על הביקוש המסחרי.

להלן פירוט היבוא לתאילנד בשנת 2016 לפי סקטורים:

Import Value in Million U.S. Dollar (2016)



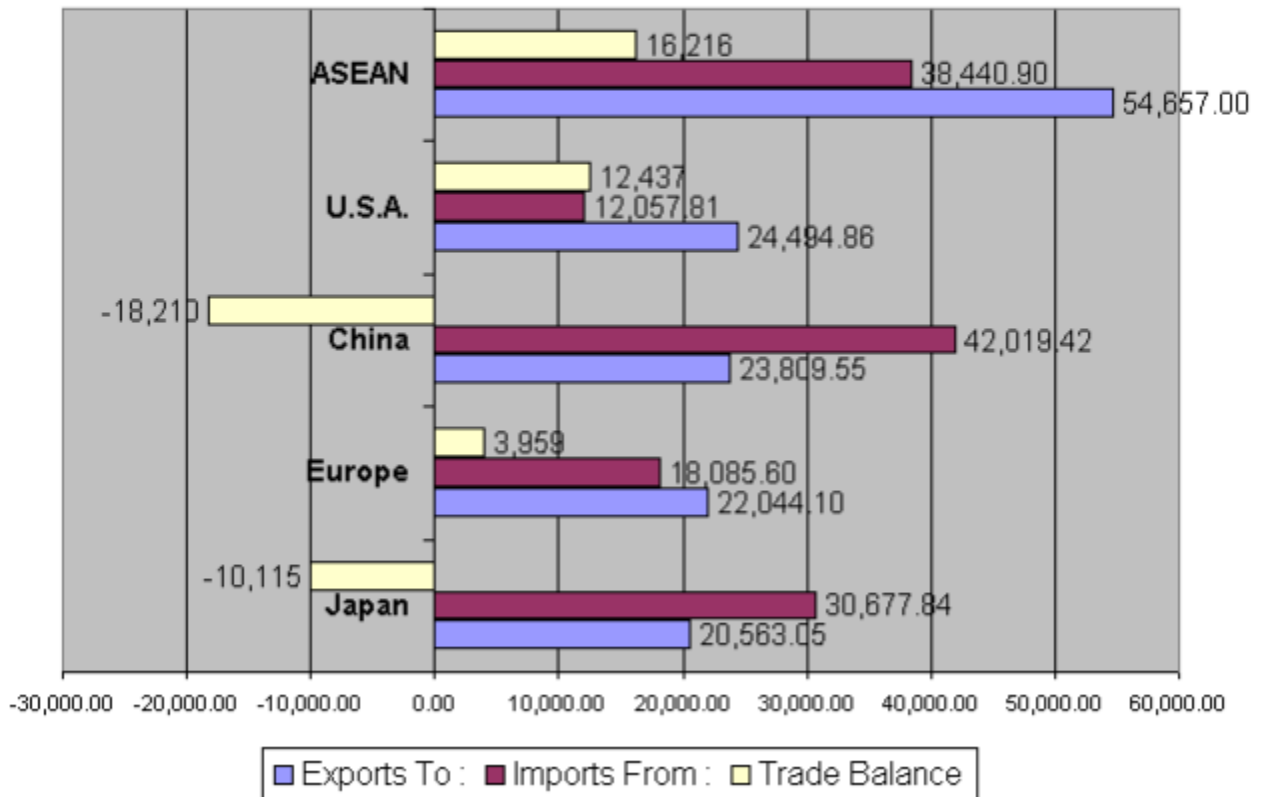


יחסית לנתח ביצוא מתאילנד, ארה"ב הינה בעלת חשיבות יחסית פחותה כיצואן לתאילנד.

הסחורות מסין אחראיות על כמעט רבע מהיבוא לתאילנד, מה שהופך אותה לשותפת סחר הגדולה ביותר. מדינות המפרץ הפרסי מייצאות לתאילנד את הנפט הגולמי. מדינות ASEAN הן המקור לכ-20% מסך היבוא התאילנדי, יפן ומדינות אירופה - לכ-15% ו-9% בהתאמה.

הגרף מטה מתאר את המאזן המסחרי לשנת 2016 בין תאילנד ושותפות הסחר העיקריות שלה:

Exports, Imports, Trade Balance (2016) Millions of U.S. Dollars





יחסי ישראל – תאילנד:

היחסים בין ישראלי לתאילנד טובים ויציבים וגם הממשל הנוכחי רואה את ישראל כידידה ושותפה עם ראייה דומה במגוון תחומים. בין המדינות מתקיימים מידי שנה ערוצי הידברות בתחומי הביטחון, המדיני, מש"ב ובנושא עובדים זרים. מספר התיירים הישראליים לתאילנד במגמת עליה מידי שנה. וועדה מעורבת ראשונה בתחום המסחרי התקיימה בין המדינות ביולי 2015 ועסקה ברובה בנושאים החקלאיים וניסיון קידום הסכם האס"ח של הצד הישראלי. מועד הוועדה השנייה טרם נקבע.

בנובמבר 2016 עודכן הסכם התעופה בין רשויות התעופה האזרחיות של ישראל ותאילנד. המשמעות העיקרית של העדכון היא שלא תחול יותר הגבלה על כמות חברות התעופה משתי המדינות שיוכלו לבצע טיסות בקו תל אביב – בנגקוק או יעדים נוספים בתאילנד.

הסכמים בילטרליים:

Investment Protection Agreement	Avoiding of Double Tax Agreement	FTA Agreement
Yes	Yes	No



סחר בין ישראל ותאילנד:

להלן טבלה וגרף המסכמים את נתוני הסחר בין המדינות בשנים האחרונות:

Trade Zone	Year	Export to Thailand	Import form Thailand	Trade Balance	Total Trade
THAILAND	2016	366.3M\$	581M\$	-214.7M\$	947.2M\$
	2015	428.9M\$	641.9M\$	-213M\$	1,070.8M\$
	2014	471M\$	700.3M\$	-229.2M\$	1,171.3M\$
	2013	534.6M\$	618.7M\$	-84.1M\$	1,153.3M\$
	2012	595.2M\$	595.7M\$	-0.5M\$	1,190.9M\$

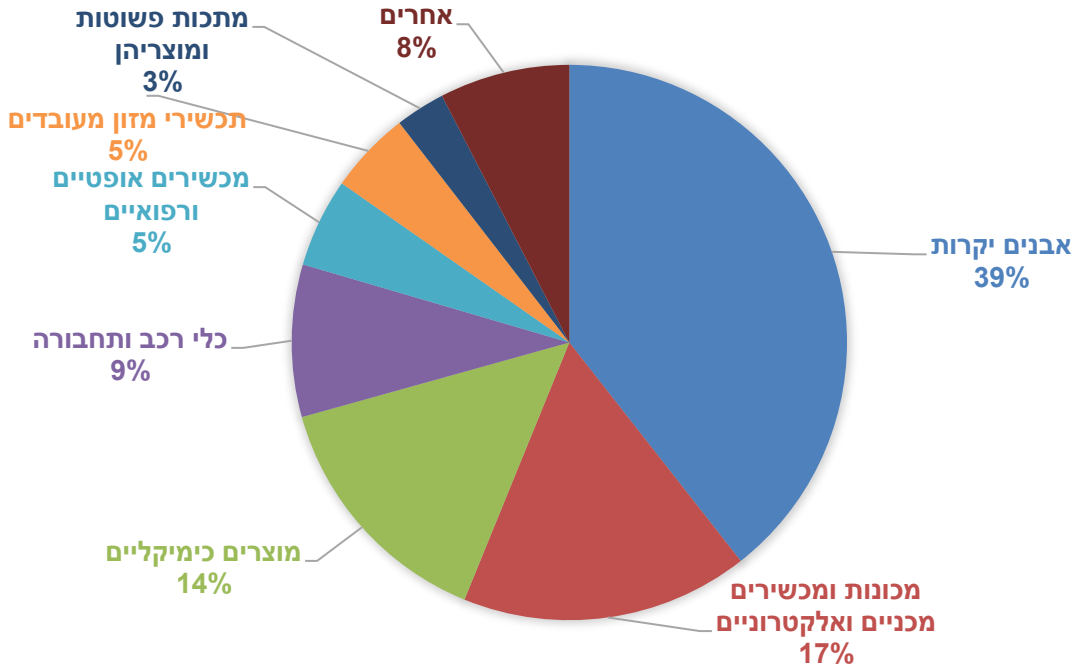


ניתן לשים לב למגמת הירידה בסחר בין המדינות בשנתיים האחרונות. הירידה ביצוא מישראל לתאילנד בשנת 2016 נבעה בעיקר מירידה גדולה ביצוא יהלומים וכן מוצרים כימיים (מדובר ביצואנים בודדים), כאשר הירידה ביבוא מתאילנד נבעה מירידה ביבוא רכבים.

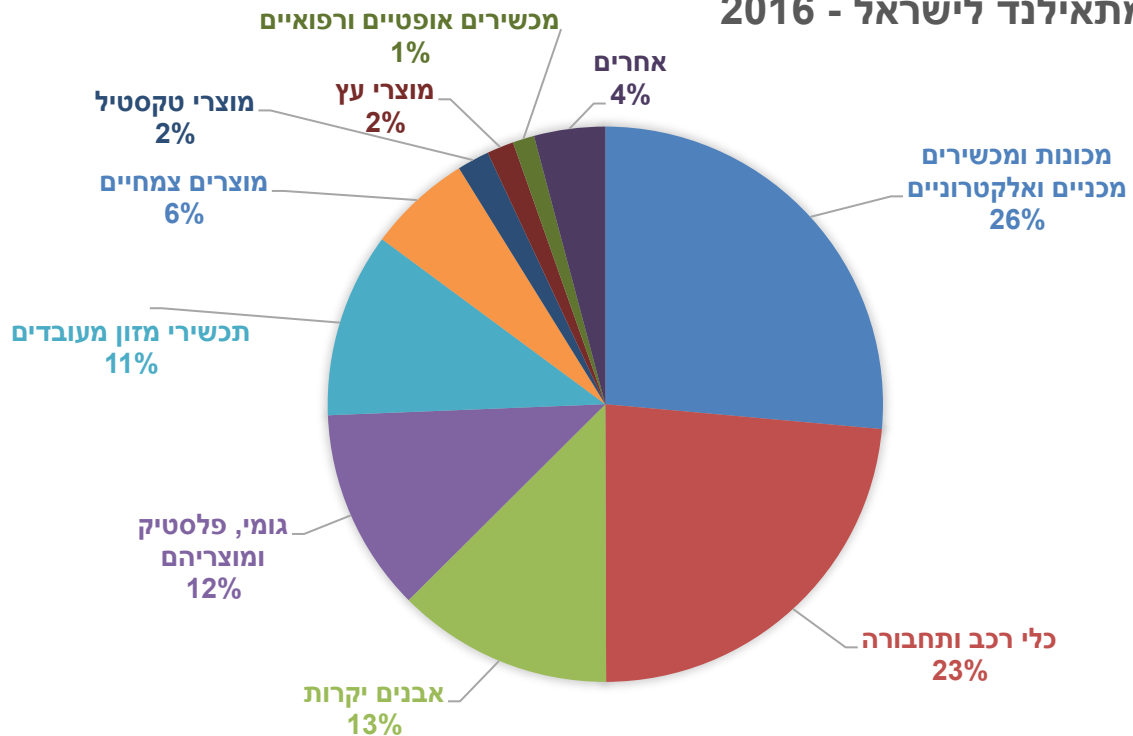


להלן התפלגות המסחר בין המדינות לפי סקטורים:

יצוא מישראל לתאילנד - 2016



יבוא מתאילנד לישראל - 2016



מידע על סקטורים נבחרים

לחברות ישראליות יש הזדמנות להיכנס בצורה טובה יותר לשוק התאילנדי תוך הבנת מרכיבי השוק העיקריים ופיצוח האתגר שהינו מציאת השותף המקומי המתאים. השוק בתאילנד מכיל הזדמנויות רבות בתחומים בהם ישראל אינה מספיק נוכחת. עבור מידע רחב או ספציפי על הזדמנויות, דרכי עבודה מומלצים וסיוע בפעילות בתאילנד ניתן לפנות לנספחות המסחרית של משרד הכלכלה והתעשייה בשגרירות בבנגקוק.

תקשורת

תאילנד משקיעה רבות בתחום התקשורת. עם הכרזת הממשל החדש על מדיניות הכלכלה הדיגיטלית יש מעבר תקציבים רבים לארגונים הקשורים בטכנולוגיות מתוך מטרה לקדם עסקים מסורתיים והעברתם למאה ה-21 (מטרת המדיניות היא לאפשר גישה לטכנולוגיות אכסון מידע, מחשוב ענן ורכישות ברשת, כחלק ממדיניות זאת הממשלה שמה לה למטרה לחבר לרשת מהירה את כל תאילנד, וכן להקים כ-40 מרכזי מידע על שטח כ-40,000 מ"ר למשרדי הממשלה ברחבי המדינה). כתוצאה מכך בענף התקשורת בתאילנד ישנם תקציבים גדולים שמגיעים היום בשני אופנים: במסגרת המכרזים ממשלתיים ובמסגרת הדגש המושם כיום על כלכלה דיגיטלית והטמעת טכנולוגיות מערכות מידע (ICT) בכל חברה וארגון.

סייבר

תאילנד מדורגת כמדינה בסיכון גבוה מבחינת פשעי אינטרנט. על פי הדוח של Symantec על איומי אבטחת האינטרנט משנת 2016, בשנה שעברה התרחשו בתאילנד 5090 התקפות סייבר, בהן היו מעורבות תוכנות זדוניות, המכונות כופר, מדובר בממוצע של 14 התקפות ביום. לפיכך, תאילנד דורגה במקום ה-13 באסיה פסיפיק מבחינת מספר התקפות הסייבר בשנת 2015 ובמקום ה-46 בעולם. ארגונים ממשלתיים בתאילנד מותקפים אף הם באופן קבוע, מה שגורם לנזקים של מיליוני באט ובעיות בסוגיית האמינות. איומי סייבר והתקפות באתרים פוגעים מאוד בקידום המדיניות הכלכלית-דיגיטלית של הממשלה.

לפיכך, יש כיום צורך אמיתי בתאילנד (ארגונים ממשלתיים ופרטיים) להטמעה של יכולות סייבר (הגנתי בעיקרו, כאשר סייבר התקפי מנוהל על ידי הצבא). שינוי התפיסה מתבטא הן בחקיקה והן בהקמת יחידות ייעודיות בצבא ובממשלה. גופי ממשל שונים מחפשים פתרונות לאיתור ומניעת פגיעה בתשתיות קריטיות. גופים פרטיים מצביים את הניסיון למנוע התקפות ואתגרי עולם הסייבר השונים בעדיפות גבוהה וקובעים מדיניות שתאפשר לפקח ולנהל את הסיכונים בצורה יעילה. 3 האתגרים המשמעותיים בתחום הסייבר הינם: בתחום הבנקאות אונליין, בתחום המובייל, וכמובן פגיעות בקוד פתוח.

מים

נושא ניהול משאבי מים הינו בראש סדר העדיפויות של ממשלת תאילנד. הקבינט אישר בשנה האחרונה את אסטרטגיית ניהול משאבי מים (2015-2026 Water Resources Management Strategy), המורכבת משש תת-אסטרטגיות עיקריות: (1) טיפול במחסור במים לשימוש ביתי; (2) החלטה בדבר מצוקת מים עבור שימוש חקלאי ותעשייתי; (3) מניעת/הקלה על אסונות טבע; (4) ניהול איכות מים; (5) שיקום יערות ומניעת סחף קרקע; ו (6) ניהול כולל. על האסטרטגיה אמונה מועצת המים הארצית (National Water Board) בראשות ראש הממשלה עצמו.

מטרת האסטרטגיה הינה ניהול מים לפיתוח בר-קיימא. כמו כן תמשיך הממשלה להפחית את הסיכון מאסונות טבע הקשורים למים באמצעות פיתוח של מאגרי מים ויצירת חוסן קהילתי מפני אסונות הקשורים למים. מלבד פרויקטים



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל סחר חוץ



ECONOMIC & TRADE MISSION
EMBASSY OF ISRAEL
BANGKOK

ארציים גדולים, רשות המים של הפרובינציות של תאילנד PWA, רשות המים של המטרופולין שכולל את בנגקוק MWA ומספר מפיצים ואינטגרטורים מחזיקים בתקציבים לפרויקטים קטני היקף. קיים עניין רב בטכנולוגיות מים הישראליות בתאילנד.

חקלאות

ענף החקלאות הוא אחד מעמודי התווך החזקים של הכלכלה התאילנדית ונמצא בין 10 התעשיות שנבחרו על ידי הממשלה כמנועי צמיחה ופיתוח כלכלי של המדינה. עם מוניטין של "מטבח העולם", תאילנד ביססה את מעמדה כמובילה עולמית בחקלאות, ונשארת אחת מעשרת יצואניות המזון הגדולות בעולם.

במסגרת הדגש ששמה ממשלת תאילנד על צמיחה חכמה (תכנית תאילנד 4.0) אושרה רפורמה בענף החקלאות, שמטרתה להקל על הבעיות הניצבות בפני חקלאים תאילנדים ולתמוך בהתפתחות הלאומית על ידי מעבר ל"חקלאות חכמה". הרפורמה מתמקדת בשבעה כיוונים: לייעד אזורים לחקלאות בכל המחוזות בהתאם לתנאים הגיאוגרפיים והאקלים של כל אזור, להקים 882 מרכזי למידה להגברת הפרודוקטיביות של הייצור החקלאי, לקבץ חקלאים ואדמות חקלאיות למען היעילות, להקים בנקים למוצרים חקלאיים באמצעות קיבוץ החקלאים והשתתפותם בניהול המלאי, לקדם עבודת צוות, לעודד את החקלאים לייצר במענה לביקוש בשוק וליזום שינויים שיובילו לירידה בעלויות הייצור החקלאי, כמו, למשל, מעבר מגידול אורז לגידולים אחרים, בהתאם למדיניות ניהול המים של המדינה.

שירותי בריאות

תאילנד היא מרכז תיירות רפואית ברמה עולמית. הסקטורים של ציוד רפואי ופארמה ממשיכים לגדול ויוצרים הזדמנויות עבור מוצרים ושירותים חדשים. תאילנד מייבאת כ-70-80% של מכשירים רפואיים מחו"ל. שוק הבריאות של תאילנד הוערך בשווי של 24.8 מיליארד \$ בשנת 2015. ישנם מעל ל-320 בתי חולים פרטיים במדינה, שמהווים 23% מכלל בתי החולים בתאילנד. שוק שירותי רפואה דיגיטליים בתאילנד צפוי לגדול ל-61 מיליון \$ בשנת 2017.

ההזדמנויות העיקריות בתחום הן לשיווק טכנולוגיות, מוצרים או שירותים שיתמכו בתיירות הרפואית הגוברת של תאילנד, הטרנספורמציה לשירותי רפואה דיגיטליים והטיפול באוכלוסייה מזדקנת.

תרבות עסקית בתאילנד

בתאילנד, כמו באסיה באופן כללי, הצלחה בעשיית עסקים מתאפשרת הרבה בזכות יצירת יחסים אישיים ואמון בין אנשים. ללא ההבנה של התרבות העסקית והמנהגים המקומיים יהיה קשה מאוד לבנות קשר מניב תוצאות עם אנשים וחברות עסקיות בתאילנד.

להלן רשימת דברים, אליהם כדאי להיות מודעים טרם ההגעה למדינה או אפילו יצירת קשר במייל.

שמות ותארים

תאילנדים פונים אחד לשני בשמות פרטיים, כאשר בשמות משפחה משתמשים רק באירועים רשמיים ותקשורת כתובה. לכן, גם לזרים התאילנדים יפנו בשם פרטי Mr. David, Madame Ilana – וכדומה.

תאילנדים משתמשים בשמות פרטיים עם תואר הכבוד Khun (Koon) לפני השם. Khun היא צורה של פניה מנומסת שמתאימה גברים ונשים כאחד, בגוף שני או שלישי. גם לזרים לעתים פונים כך: Khun David, Khun Ilana וכדומה.

תארים, בכירות, מעמד וכבוד הינם מאוד חשובים בתאילנד, לכן יש להקפיד לפנות בעזרת

Dr./Mr./Ms./Madame/Khun

שפת גוף

נגיעה בין אנשים מאותו המין נפוצה יותר בתאילנד, מאשר במדינות רבות אחרות באסיה. עם זאת, נגיעה במישהו מהמין השני היא טאבו. אין להפגין חיבה בפומבי.

אין לגעת או להעביר משהו מעל ראש של אף אחד. הראש נחשב קדוש בתאילנד ויש לכבד זאת.

אין להפנות את הרגליים לאנשים, או להשתמש בהן על מנת להזיז משהו או להצביע על משהו. הרגליים נחשבות לחלק הטמא של הגוף.

אין לשים את הידיים בכיסים בזמן שיחה עם מישהו או לשים אותן על כסאו של מישהו אחר. להניף ידיים בזמן דיבור יכול להשאיר רושם שאתם כועסים. לא נהוג גם להצביע בעזרת אצבע.

חיוך משמש בתאילנד להבעת רגשות שונים: התנצלות, תודה, ברכה, ואף מבוכה. חיוכים לא אומרים שאתם יכולים לקבל את מה שאתם מצפים לו, זוהי הדרך של המקומיים לשקף את הגישה שלהם לקחת את הדברים בלקות.

Wai

וואי היא הצורה הנפוצה של ברכה ויש לה כללים רבים – שתי כפות ידיים צמודות עם אצבעות מופנות כלפי מעלה כאילו בתפילה, נוגעת קלות בגוף איפשהו בין החזה לבין המצח.

וואי הוא סימן של כבוד, כמו גם ברכה. כבוד ואדיבות מודגמות על ידי הגובה שבו מוחזקות הידיים וכמה נמוך מורד הראש.

תרבות ארגונית

החלטות עסקיות הן איטיות ועוברות הרבה רמות ארגוניות בתאילנד. התכנון הוא הרבה פעמים לטווח קצר. מו"מ עלול להימשך זמן רב.

ההנהלה הבכירה לעתים מורכבת מבני משפחה. לקשרים והכריות עם אנשים חשובים יש משמעות רבה.

התאילנדים מעדיפים לעבוד מאוחר יותר בערב ולא בשעות הבוקר המוקדמות. יש הפרדה בין המשפחה והעבודה, כאשר המשפחה היא במקום הראשון.

יש לחשוב פעמיים לפני שמנסים ללחוץ או לזרז איש עסקים תאילנדי בקבלת החלטות. לאלמנט הזמן יש דינמיקה משלו בתאילנד ואסור ללחוץ יתר על המידה.

יחד עם זאת, לפעמים צריך "להניע" את הצד התאילנדי לקבל החלטה. לעיתים, גם כאשר קונים מוצר מחברה תאילנדית צריך לשלוח מספר תזכורות. עם הזמן לומדים מתי צריך "ללחוץ" לקבל תשובה ומתי צריך "להרפות" כיוון שהתאי אינו מעוניין לבצע עסקה.

חדירה אמיתית לשוק התאילנדי מחייבת מחויבות ארוכת טווח והשקעה ראשונית גדולה. התאילנדים גם יידעו להעריך זאת.

התאילנדים מעדיפים לעשות עסקים עם גורם מקומי (שנמצא כאן לטווח ארוך) ועל כן כדאי שהחברה הישראלית תחזיק בתאילנד לכל הפחות נציג מקומי, ובמקרה האידיאלי, תפתח משרד מקומי/אזורי.

יחסים ותקשורת

פגישות ראשונות בדרך כלל יצרו הרבה חיוכים, שיחות חולין ומעט תוצאות. המפגש השני צריך לכלול הזמנה לארוחה. תאילנדים מעדיפים לעשות עסקים עם אנשים שהם מכבדים. הקשרים מתפתחים באיטיות, כבוד, נימוסים ואדיבות הכרחיים. ברוח זו, חשוב להפגין כבוד ולהקשיב לצד התאילנדי (לא רק לדבר).

תקשורת בתאילנד היא תקשורת פורמלית. התקשורת הבלתי מילולית היא לעתים קרובות יותר חשובה מאשר התקשורת מילולית. לרוב לא תשמעו "לא" מתאילנדים, תהיו קשובים לתקשורת הבלתי מילולית.

סבלנות הינה מאוד חשובה בתאילנד.

במקרים רבים, רמת האמון שאיש עסקים תאי רוכש לך חשוב לא פחות ממחיר ואיכות המוצר. חשוב מאוד לטפח יחסים בין אישיים וליצור כימיה אישית טובה.

אין בשום פנים ואופן לצחוק על משפחת המלוכה או הדת הבודהיסטית. רצוי להימנע מנושאים אלו.

כללי התנהגות בפגישות עסקיות

לפני הפגישה מקובל לשלוח רשימת משתתפים, על מנת לאפשר להבין את הרקע והמעמד שלהם.

יש תמיד לשלוח אג'נדה לפגישה וחומר על החברה שלכם, כמו גם לאפשר זמן מספיק לבדיקת החומר.

יש להגיע לפגישות בזמן, זה מצביע על כבוד כלפי המארחים. יש להתחשב במצב הפקקים בבנגקוק ולהיערך לכך.

למרות שרוב התאילנדים ינסו להגיע בזמן, דייקנות היא תכונה אישית.

שימו לב לסידורי הישיבה בפגישות, היררכיה היא חשובה.

כדאי שהחומר הכתוב יהיה זמין גם בתאילנדית, אבל אנגלית ברוב המקרים מספיקה.

מנומס להעניק מתנה קטנה בפגישות עסקיות. הצד התאי יידע להעריך זאת כמחווה של כבוד ורצון טוב.



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל שחר חוץ



ECONOMIC & TRADE MISSION
EMBASSY OF ISRAEL
BANGKOK

יש להקפיד על לבוש פורמלי שמרני בתאילנד. בתאילנד אין שום קשר בין רמת הלבוש למזג אוויר.

גברים צריכים ללבוש חליפות עסקים שמרניות בצבע כהה.

נשים צריכות ללבוש חליפות או שמלות עסקיות שמרניות – לא קצר מדי, מרפקים מכוסים. אין צורך בגרביון. התאילנדים מייחסים חשיבות רבה להופעה חיצונית ומעמדו של אדם לפעמים נמדד על פי רמת הלבוש. יש להקפיד, למשל, על נעליים מצוחצחות.

במהלך שנת האבל על מותו של מלך תאילנד ב-12 באוקטובר 2016, מחויבים כל עובדי הממשלה התאית ללבוש שחור. רוב האוכלוסייה נמנעת מלבישת בגדים צבעוניים ומתלבשת בצבעים כהים (שחור, כחול כהה, אפור) או בהירים (לבן או בז'). מומלץ להגיע לפגישות עסקיות בצבעים דומים עד לסיום תקופת האבל באוקטובר 2017.

כרטיסי ביקור

כרטיסי ביקור מקבלים לאחר לחיצת יד והברכה הראשונית. בתיאוריה, צריך לתת את הכרטיס שלך קודם כל לאדם הבכיר ביותר.

למסירת הכרטיס מקובל להשתמש בשתי ידיים, כאשר פני הכרטיס מופנות לצד במקבל.

לפני הנחת הכרטיס מקובל להסתכל עליו ואף להתייחס לכתוב.

שעות עבודה

שעות עבודה מקובלות בתאילנד הן בין 8:00 – 12:00 ו 13:00 – 17:00 בימים שני עד שישי. ארוחת צהריים מתקיימת בין השעות 12:00 – 13:00. אין להתקשר בשעת ארוחת צהריים, כאשר פגישות בוקר אמורות להסתיים עד 12:00.

יש להימנע מפניה לגורמים בתאילנד לאחר שעות העבודה או בסופי שבוע, אלא אם כן הם מאפשרים זאת.