



מינהל סחר חוץ
משרד הכלכלה והתעשייה

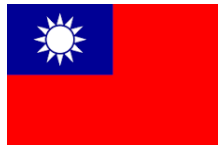
סקירה כלכלית טאיוואן

ינואר 2018



סקירה כלכלית - טאיוואן

רקע ונתונים כלליים



נשיאותית

מנדרינית

חדש - TWD

שטח : 35,980 קמ"ר

אוכלוסייה : 23.5 מיליון נפש

עיר בירה : טאיפיי

משטר : דמוקרטיה

שפה רשמית :

מטבע : דולר טאיוואני

טאיוואן, הרפובליקה הסינית, היא מדינה במזרח אסיה הכוללת את האי טאיוואן שלחופי מחוז פוגייין של סין וכן את קבוצות האיים פנגו, גינמן ומאצו. המדינה מכונה גם בשמות "סין הלאומית", "טאיפיי הסינית" ו"טאיוואן", על מנת להבדילה מהרפובליקה העממית של סין השולטת כיום בסין היבשתית, הונג קונג, מקאו, האי האינאן ואיים נוספים, המוכרת בדרך כלל כ"סין העממית" או "סין". כל אחת מהרפובליקות טוענת לריבונות על סין כולה והן אינן מכירות זו בזו, אם כי יש ביניהן קשרי מסחר. "הרפובליקה העממית של סין" מחרימה כל מדינה שמכירה ב"רפובליקה הסינית".

המשטר בטאיוואן הינו דמוקרטיה נשיאותית. שתי המפלגות העיקריות בטאיוואן הן מפלגת ה-KMT, ומפלגת ה-DPP. מפלגת ה-DPP הינה מפלגה הנחשבת לליברלית יותר וידועה בעיקר בתמיכה בעקרונות כמו רווחה חברתית הכוללים בתוכם זכויות נשים, דאגה לקשישים, ילדים ועוד. יחד עם זאת מפלגת ה-DPP מאמינה ודוגלת בהשגת עצמאות לטאיוואן. בחודש ינואר 2016, נערכו הבחירות בפעם השישית בטאיוואן והגברת Tsai Ing-Wen, מנהיגת מפלגת ה-DPP, זכתה ב-56% מסך הקולות ומפלגתה זכתה ברוב משמעותי בבית המחוקקים. הנשיאה Tsai מעוניינת ביצירת קשר צמוד עם ארה"ב מתוך הבנה שקשר זה יעזור לטפח את הכלכלה המקומית וכן בהעמקת הקשרים הכלכליים עם שאר מדינות העולם. בנוסף היא חותרת לחתימה על הסכמים בילטרליים ומעוניינת ביצירת חוזים ארוכי טווח להשקעות חוץ. כחלק מהשינוי במדיניות העסקים במדינה Tsai הודיעה כי תפעל להפחתת הבירוקרטיה הנוקשה.

כלכלת טאיוואן

אינדיקטורים כלכליים מרכזיים:

אינדיקטור	ערך
תמ"ג נומינלי	530 מיליארד \$ (2016) 571.7 מיליארד \$ (2017f)*
תמ"ג לנפש	22,540 \$ (2016) 24,269 \$ (2017f)*
שיעור הצמיחה הכלכלית	1.48% (2016) 2.58% (2017f)*
שיעור האינפלציה	1.21% (דצמבר 2017)
שיעור האבטלה	3.71% (נובמבר 2017)
יתרות מטבע חוץ	451.5 מיליארד דולר (דצמבר 2017)

*תחזית עדכנית

טאיוואן היא מובילה עולמית בייצור ופיתוח מוצרים. בטאיוואן מספר תעשיות בולטות אשר חלקן נמצאות בעמדת הובלה עולמית בעיקר בהיבטי ייצור: חברת Foxconn יצרנית מכשירי Apple, חברות מוצרי אלקטרוניקה דוגמת ASUS, ACER, HTC וחברות ציוד דוגמת GIANT (אופניים) ו- POU-CHEN (הנעלה) ועוד. שיעור צמיחת התמ"ג של טאיוואן בשנת 2016 עמד על 1.48% והתחזיות לשיעור צמיחת התמ"ג בשנת 2017 נעות בין 2% ל- 2.5%. הייצוא של טאיוואן מהווה כ-70% מהתמ"ג שלה ומהווה מקור עיקרי לצמיחת הכלכלה. בשנת 2016 הסתכם הייצוא הטאיוואני ב-280.5 מיליארד \$ (עלייה של כ-40% החל משנת 2009) ובמחצית הראשונה של 2017 גדל הייצוא בשיעור של 12.5% בהשוואה למחצית הראשונה של 2016. בהינתן תפקידן הדומיננטי של החברות הטאיוואניות בשרשרת הייצור של חברת Apple, ההשקה של מכשיר iPhone X החדש צפויה לתת האצה נוספת לייצוא. עשרת מוצרי הייצוא העיקריים של טאיוואן מהווים נתח של כ-83% מסך הייצוא שלה. מוצרי הייצוא העיקריים הם: אלקטרוניקה (44%), מכונות ומחשבים (11%), מוצרי פלסטיק וגומי (6%), מכשור טכני אופטי ורפואי (5%), דלקים (3.5%), כלי רכב (3.3%) וכימיקלים (3%).

בשנת 2016 היקף הייבוא של טאיוואן הסתכם ב-231 מיליארד \$, עלייה של 33% החל משנת 2009. בתשעת החודשים הראשונים של 2017 גדל הייבוא בשיעור של 14.7% ביחס לתקופה המקבילה בשנה הקודמת. עשרת

מוצרי הייבוא העיקריים של טאיוואן מהווים נתח של כ- 74.5% מסך הייבוא שלה. מוצרי הייבוא העיקריים הם: אלקטרוניקה (25.3%), מכונות ומחשבים (14.5%), דלקים (13.8%), מכשור טכני אופטי ורפואי (4.4%), כימיקלים (3.2%) וכלי רכב (3.2%).

שותפות הסחר העיקריות של טאיוואן הן: סין, ארה"ב, יפן, אירופה ומדינות ASEAN. כ- 74% מהייצוא הטאיוואני מופנה למדינות אסיאתיות אחרות, כ- 13.5% לצפון אמריקה וכ- 9.5% לאירופה. מצד הייבוא, כ- 65% מהסחורות שטאיוואן מייבאת מקורן ממדינות אסיאתיות, כ- 13.4% מצפון אמריקה ו- 12.6% מאירופה. סין הינה שותפת הסחר הגדולה ביותר של טאיוואן ובשנת 2016 הסחר עימה היווה 23% מסך הסחר של טאיוואן ו- 19% מהייבוא של טאיוואן.

טאיוואן מחזיקה ביתרות מט"ח גבוהות ומדורגת במקום החמישי בדירוג העולמי של המדינות על בסיס יתרות המט"ח והזהב המוחזקות על ידן, נכון לסוף שנת 2017.

תוכנית החדשנות התעשייתית 5+2

הממשל הנוכחי בטאיוואן בהנהגת הנשיאה Tsai הציג את תוכנית החדשנות התעשייתית "5+2" במסגרתה מתחייב הממשל להשקיע משאבים רבים לקידום 7 סקטורים כלכליים אשר לראיתו מהווים את המפתח לשינוי התעשייה בטאיוואן. מטרת התוכנית היא לשנות את הבסיס התעשייתי של המדינה כך שבמקום תעשייה מסורתית ממוקדת ייצור תתפתח תעשייה חדשנית המספקת שירותים ופתרונות בעלי ערך מוסף גבוה אשר תביא ליצירת מקומות עבודה, פיתוח כלכלת המדינה וייצוב מעמדה הכלכלי של טאיוואן ברמה האזורית. חמשת הסקטורים הראשוניים שנכללו בתוכנית הם: Internet of Things-האינטרנט של הדברים (יוזמה שנקראת גם "עמק הסיליקון של אסיה"), מדעי החיים, אנרגיה ירוקה, רובוטיקה ותחום הגנת המולדת. מאוחר יותר נוספו 2 סקטורים נוספים: חקלאות וכלכלה מחזורית.

באמצעות הקצאת תקציבים, תכניות להקמת תשתיות תומכות וביצוע רפורמות בחקיקה, התוכנית שואפת לקשר את התעשיות המקומיות של טאיוואן לשווקים ותאגידים גלובליים לצורך פיתוחם העתידי של טכנולוגיות ושווקים. יעד נוסף של התוכנית היא הפחתת התלות של טאיוואן בסחר עם סין תוך פיתוח הקשרים עם כלכלות מתקדמות נוספות. התוכנית מגובה בקרן ממשלתית לשינוי וחדשנות תעשייתית בסך 100 מיליארד דולר טאיוואני (כ- 3.3 מיליארד \$) אשר תשמש להשקעה בטכנולוגיות חדשות, יחד עם 10 מיליארד דולר טאיוואני נוספים של תאגיד ההשקעות הלאומי שהוקם לאחרונה.

תוכנית לפיתוח תשתיות

ממשלת טאיוואן הקצתה תקציב בסך של כ- 30 מיליארד \$ עבור תוכנית פיתוח תשתיות אשר תיושם במהלך 8 שנים (2017-2025) ונועדה לתמוך בפיתוח בר קיימא של המדינה. התוכנית כוללת 5 תחומי יעד: אנרגיה ירוקה, פיתוח תשתית הרכבות, סביבה ימית, תשתיות דיגיטליות ופיתוח אורבני וכפרי. הממשלה מעוניינת בקידום תוכנית התשתיות על מנת להגדיל את תנופת ההשקעות המקומיות ולאפשר את מימוש הפוטנציאל של טאיוואן

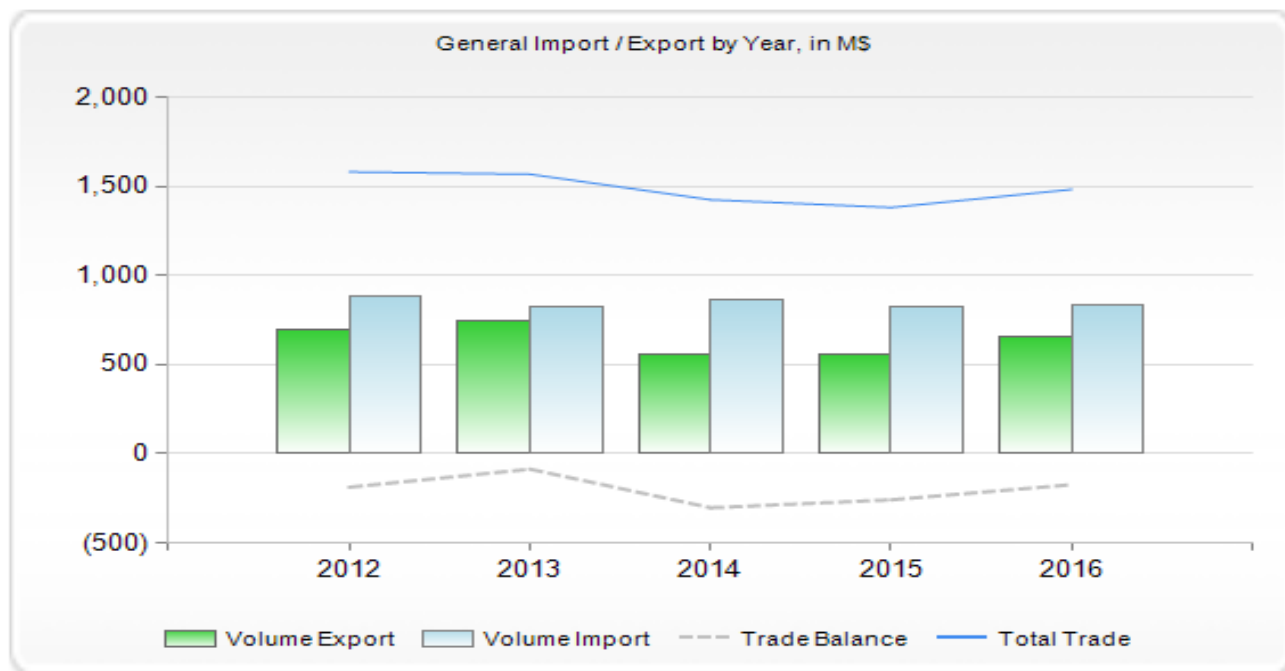
לצמיחה כלכלית. האלמנטים העיקריים של התוכנית הם: ניהול מקורות מים בהתאם לשינויי האקלים, אספקת שירותי רכבת בטוחים ונוחים, שימוש באנרגיה ירוקה לתמיכה בקיימות סביבתית, הקמת תשתית דיגיטלית שתאפשר תכנון מרחבי חכם ובניית תשתית עירונית-כפרית שתחזק את האיזון הסביבתי.

יחסי סחר ישראל - טאיוואן

היקף הסחר הבינלאומי בין ישראל לטאיוואן בשנת 2016 הסתכם בכ – 1.48 מיליארד \$ ומשקף עלייה בשיעור של כ – 7.3% לעומת השנה הקודמת. העלייה בהיקף הסחר צפויה להמשיך גם בשנת 2017, עם היקף סחר המסתכם בקרוב ל – 1.1 מיליארד \$ בשמונת החודשים הראשונים של השנה. מרבית העלייה בהיקף הסחר נבעה מהעלייה המשמעותית בהיקף הייצוא הישראלי לטאיוואן אשר גדל בשנת 2016 בשיעור של כ – 16.5% לסך של 654 מיליון \$. בצד הייבוא מטאיוואן חלה עלייה בשיעור של 1% בלבד בשנת 2016 לסך של כ – 829 מיליון \$. המאזן המסחרי של ישראל עם טאיוואן בשנת 2016 היה שלילי בדומה לשנים קודמות ועמד על 174.6 מיליון \$, אך משקף ירידה בשיעור של כ – 33% ביחס לשנה הקודמת.

נתוני סחר ישראל - טאיוואן , במיליוני דולרים

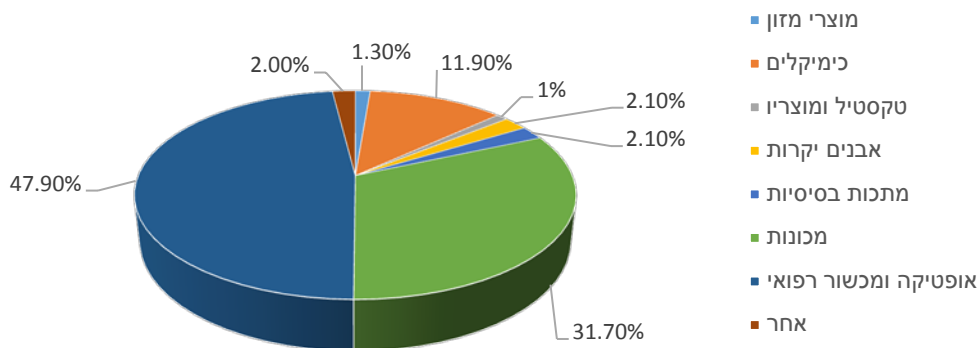
שנה	סכום יצוא לטיוואן	אחוז היצוא לטיוואן מתוך סך היצוא הישראלי	סכום יבוא מטיוואן	אחוז היבוא מטיוואן מתוך סך היבוא הישראלי	מאזן מסחרי בין ישראל וטיוואן	היקף סחר בין ישראל וטיוואן
2010	\$ 723.20	1.41%	\$ 819.03	1.38%	\$ -95.83	\$ 1,542.23
2011	\$ 772.13	1.34%	\$ 877.38	1.20%	\$ -105.25	\$ 1,649.52
2012	\$ 696.32	1.29%	\$ 885.22	1.27%	\$ -188.90	\$ 1,581.53
2013	\$ 740.62	1.31%	\$ 828.05	1.15%	\$ -87.43	\$ 1,568.66
2014	\$ 560.30	0.98%	\$ 864.59	1.17%	\$ -304.29	\$ 1,424.88
2015	\$ 561.28	0.79%	\$ 820.87	1.00%	\$ -259.59	\$ 1,382.15
2016	\$ 654.39	0.92%	\$ 828.98	0.9%	\$ -174.59	\$ 1,483.37



יצוא ישראלי לטאיוואן

הייצוא לטאיוואן היווה בשנים האחרונות בממוצע כ- 1.2% מסך הייצוא הישראלי. לאחר ירידה חדה בהיקף הייצוא בשנת 2014 חזר הייצוא למגמת עלייה ובשנת 2016 הסתכם ב- 654 מיליון \$. קרוב למחצית הייצוא הישראלי לטאיוואן הינו של ציוד אופטיקה ומכשור רפואי (48%) וכשליש ממנו ייצוא של מכונות (32%). גם לייצוא כימיקלים נתח משמעותי בייצוא לטאיוואן, בשיעור של כ- 12%.

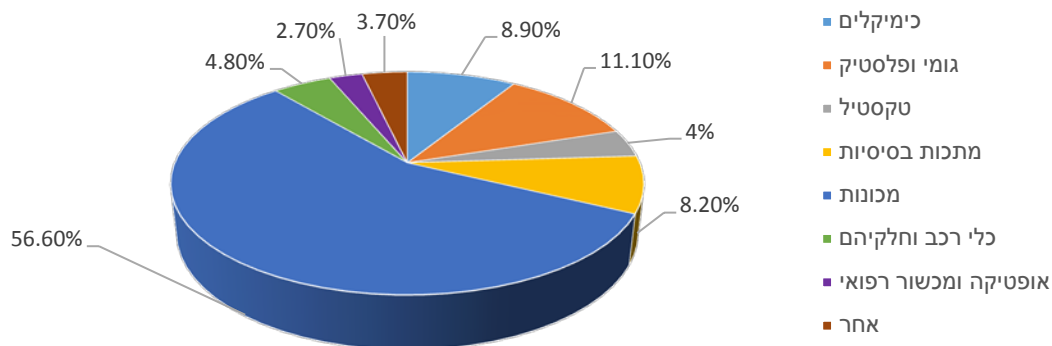
להלן התפלגות הייצוא הישראלי לטאיוואן בשמונת החודשים הראשונים של 2017.



יבוא ישראלי מטאיוואן

בדומה לייצוא, גם הייבוא מטאיוואן היווה בשנים האחרונות במוצק כ – 1.2% מסך הייבוא הישראלי והיקפו בממוצע היה כ – 850 מיליון \$. בשנים האחרונות חלה ירידה קלה בהיקף הייבוא ובשנת 2016 הוא הסתכם בכ – 829 מיליון \$. מעל 50% מהייבוא הישראלי מטאיוואן הינו של מכונות. מוצרי ייבוא עיקריים נוספים הינם מוצרי גומי ופלסטיק (11%), כימיקלים (9%) ומתכות בסיסיות (8%).

להלן התפלגות הייבוא הישראלי מטאיוואן נכון לשמונת החודשים הראשונים של 2017.



הסכמי סחר הדדיים בין ישראל וטאיוואן:

- "פרוטוקול בנושא ביטול מכס על תוצרת ימית" (יוני 1998)
- "הסכם שיתוף פעולה בנושא תקינה" (מרץ 1999)
- "הסכם שיתוף פעולה בנושא מו"פ" (אוקטובר 1999)
- "הסכם שיתוף פעולה אווירי" (דצמבר 2000)
- "פרוטוקול ביצוע בנושא מעבר זמני של סחורות" (יולי 2003)

- "פרוטוקול שיתוף פעולה בנושא תוצרת חקלאית" (יולי 2004)
- "הסכם שיתוף פעולה טכנולוגי" (ינואר 2006)
- "הסכם שיתוף פעולה בנושא היגיינה וטיפולים רפואיים" (יולי 2006)
- "הסכם שיתוף פעולה בנושא ארביטראז'" (ינואר 2007)
- "הסכם ערי נמל אחיות בין KEELONG ואילת" (יולי 2007)
- "פרוטוקול שיתוף פעולה בנושא E-GOVERNMENT" (מרץ 2008)
- "פרוטוקול שיתוף פעולה בנושא עסקים בינוניים וקטנים" (אוגוסט 2008)
- "הסכם שיתוף פעולה אווירי" (פברואר 2009)
- "פרוטוקול שיתוף פעולה בנושאי מכס" (יוני 2009)
- "הסכם ביטול מיסוי כפול" (דצמבר 2009)
- "פרוטוקול שיתוף פעולה בנושא האוכלוסיה הצעירה" (דצמבר 2010)
- "הסכם שיתוף פעולה בנושא אישורי ויזות" (יוני 2011)
- "הסכם שת"פ במים" (נובמבר 2011)
- "הסכם הכרה הדדית בתקינה" (נובמבר 2011)
- "הסכם שת"פ בתחום העסקים הקטנים והבינוניים" (נובמבר 2011)
- "הסכם שיתוף פעולה בהטסת סחורות" (ינואר 2012)
- "הסכם תפקידים לבני או בנות זוג של דיפלומטים" (דצמבר 2013)
- "פרוטוקול שיתוף פעולה בנושא הגנת הסביבה" (דצמבר 2013)
- "הסכם שיתוף פעולה במו"פ" (אפריל 2015)
- "פרוטוקול שיתוף פעולה בנושא אנרגיה" (אוקטובר 2015)
- "הסכם שיתוף פעולה בנושא עזרה הדדית במכס – AEO" (אוקטובר 2015)

סקטורים ייעודיים

(IoT) Internet of Things

במסגרת תכנית 5+2 לחדשנות תעשייתית הציבה ממשלת טאיוואן יעד שאפתני לפיתוח סקטור ה-IoT והציגה תכנית לפיתוח "עמק הסיליקון" של אסיה בטאיוואן. לתוכנית יש 2 יעדים מרכזיים על פי המועצה הלאומית לפיתוח של טאיוואן (NDC): האחד, להפוך את טאיוואן למובילה בתחום ה-IoT והשני לבנות אקוסיסטם יציב

לסטרטאפים ויזמים. בתחום ה- IoT טאיוואן מעוניינת להתמקד בשישה תחומים: ביטחון מידע, חיים ניידים, אינטליגנציה מלאכותית, נהיגה אוטונומית, מציאות מדומה ומציאות רבודה (AR/VR) וחיזוק הקשרים עם מדינות ASEAN. בהקשר זה יש לציין כי קיימת בטאיוואן הערכה רבה ליכולותיה המתקדמות של ישראל כ- Start Up Nation והמובילות העולמית שלה בתחומי היזמות והחדשנות ויש עניין רב ללמוד מהניסיון הישראלי.

ממשלת טאיוואן מעודדת מחד את החברות המקומיות להשקיע במחקר ופיתוח על מנת לייצר כלכלה המונעת על ידי חדשנות אך מאידך לא הסירה עדיין את כל המגבלות הרגולטוריות המונעות השגת יעד זה. קובעי מדיניות וראשי המגזר העסקי במדינה מקווים כי יחול שינוי בשוק כתוצאה מצמיחת סקטור ה- IoT. אחד היישומים הבולטים למוצרי IoT הן "הערים החכמות" אשר עושות שימוש במוצרים המקושרים ביניהם כולל אורות, חיישנים ומכשירי מדידה לצורך איסוף נתונים לביצוע אנליזות שונות במטרה לשפר את איכות החיים של תושביהן. לערים חכמות יש פוטנציאל להיות תעשייה גלובלית מרכזית אשר אסיה תשמש בה כמרכז חדשנות ולחברות ישראליות יכולות להיווצר הזדמנויות עסקיות רבות להחדרת מוצרים וטכנולוגיות חדשניים בתעשייה זו. בתחילת 2014 החל שיתוף פעולה בין איגוד המחשבים של טייפה, מוסדות מחקר טכנולוגיים וחברות טכנולוגיה מובילות בטאיוואן לקידום פתרונות ערים חכמות בטאיוואן - Taiwan Smart City Solution Alliance (TSSA). ארגון זה מקיים מדי שנה תערוכה בטייפה בנושא ערים חכמות. טאיוואן מעוניינת לשמש כ"שדה ניסוי" לפיתוח ערים חכמות ולפתח מוצרים לשוק העולמי.

במהלך 10 השנים האחרונות ממשלת טאיוואן יזמה מספר פרויקטים לפיתוח ערים חכמות ומגוון אפליקציות אשר חיזקו את מעמדה בתחום טכנולוגיות המידע והתקשורת. מספר ערים בטאיוואן החלו לאמץ טכנולוגיות של ערים חכמות, כך למשל בעיר טאיצ'ונג יושמו טכנולוגיות מידע ותקשורת חדשניות אשר אפשרו הגדלת אזורי הכיסוי של הקליטה הסלולארית לאזורים מרוחקים יותר ושיפור השירותים לתושבים באזורים אלה. בנוסף הממשלה מעוניינת ליישם טכנולוגיות חדשניות של ייצור מתקדם בתעשייה המסורתית של העיר טאיצ'ונג והכריזה על הקמת פארק תעשייתי ייעודי לייצור מתקדם ומרכז מחקר פיתוח בעיר וכן בניית אזור הדגמה של ערים חכמות עם מרכז תפעול חכם. בעיר טייפה יושמה בהצלחה רבה החל משנת 2012 תכנית האופניים השיתופיים YouBike שהשימוש בהם כיום נפוץ מאוד ואף פותחה אפליקציה תואמת עבורם אשר אוספת ומציגה מידע שימושי על מסלול המשתמש. בחודש יוני הושקה בטייפה אפליקציה PAY.TAIPEI המאפשרת תשלום חשבונות, דמי חנייה וכן תשלומים עבור שירותים רפואיים. גם מחוץ לגבולות הערים טאיוואן הצליחה ליישם פתרונות של ערים חכמות כמו למשל התקנת רשת Wifi חנימית ברשת הרכבות המחברת בין טייפה, שדה התעופה הבינ"ל בטאיוואן ומחוז ז'ונגלי.

בתחום התחבורה טאיוואן יישמה את טכנולוגיות הערים החכמות באופן יעיל, מערכת אלקטרונית לגביית אגרה בכבישים מהירים (ETC) מכסה נסיעות ביותר מ- 1,000 ק"מ של כבישי אגרה. הגבייה האוטומטית נעשית באמצעות יישום טכנולוגיה המקושרת למדבקות eTag המוצמדות לשמשת הרכב. בנוסף הושק בטאיוואן כרטיס תחבורה חכם (Easy-Card) הניתן לטעינה ומאפשר ביצוע תשלומים שונים והמדינה מעלה בהדרגה את הפיקוח באמצעים אלקטרוניים על מקומות חנייה.

גם בתחום הרפואה יושמו בטאיוואן טכנולוגיות של ערים חכמות באמצעות התקנת שבבים אלקטרוניים בכרטיסי הביטוח הרפואי שמנפיקה המדינה לתושבים, המכילים את כל המידע הרפואי של בעל הכרטיס. פתרונות טכנולוגיים מתקדמים מסוג זה יהיו משמעותיים להעלאת ערכה של טאיוואן, שיפור יכולתה להתחרות ברמה הגלובלית והפיכתה מיצרנית לספקית פתרונות מתקדמים.

במהלך 2017 ארגנה הנספחות המסחרית פעילויות רבות בנושא חדשנות ישראלית וקידום סקטור ה- IoT, ביניהן ביקור משלחת חברות ישראליות מסקטור הייצור מתקדם IoT בטאיוואן בשיתוף הרשות לחדשנות, משלחת של נציגי הרשות לחדשנות, ועידה משותפת ישראל-טאיוואן בנושא חדשנות, סמינר לחברות טאיוואניות ועוד. בנוסף סייעה הנספחות המסחרית לחברות ישראליות בתיאום פגישות B2B עם חברות טאיוואניות במסגרת אירוע שהתקיים בחודש נובמבר בברצלונה והינו האירוע המוביל ברמה העולמית בתחום פרויקטים של ערים חכמות.

טכנולוגיות מידע ותקשורת - ICT

החל משנות התשעים טאיוואן הפכה לשחקנית מרכזית ומובילה עולמית בסקטור טכנולוגיות המידע והתקשורת (ICT). טאיוואן הינה אחת היצרניות הגדולות בעולם בסקטור זה, היא אחראית לנתח ארי של ייצור המחשבים האישיים והטלפונים החכמים בעולם ומדורגת במקומות הראשונים בנתח השוק העולמי של מוצרי טכנולוגיות מידע רבים נוספים. טאיוואן הינה גם ספקית עיקרית של רכיבים איכותיים המשמשים בתהליכי הייצור של מוצרי חברות גלובליות ידועות דוגמת Apple, Microsoft, Intel, HP ו-Sony. בין החשובים שבהם שבבים אלקטרוניים ומסכים שטוחים אשר בהם מדורגת טאיוואן כבר שנים במקום הראשון או השני בעולם. בין החברות הטאיוואניות המובילות בסקטור זה ניתן למנות את ASUS, ACER, HTC, Pegatron, Wistron, Foxconn, ורבות אחרות. כך לדוגמה, 70% מההליך הרכבת מכשירי האייפון של חברת Apple מבוצע על ידי חברת Foxconn, ל- 25% נוספים מההליך אחראית חברת Pegatron ו- 5% נוספים באחריות חברת Wistron.

למשרד המדע והטכנולוגיה (MOST) והמוסד לתעשיית המידע (Triple I) של טאיוואן תפקידים מרכזיים בעידוד חדשנות ופיתוח סקטור ה- ICT, בין היתר באמצעות פיתוח פארקים טכנולוגיים אשר מספקים סביבה אידיאלית לפעילות חברות היי-טק ומאפשרים יצירת סינרגיות חזקות בין חברות קשורות. למוסד לתעשיית המידע יש תרומה רבה לסקטור ה- ICT ובין תפקידיו ניתן למנות תמיכה בתהליכי מחקר ופיתוח חדשניים, קידום יישומים של טכנולוגיות מידע ותקשורת, צמצום פערים דיגיטליים, קידום שת"פ בין תחומי מחקר שונים, בין האקדמיה לתעשייה ושת"פ עם מדינות אחרות.

בשנת 2010 הוקם איגוד מחשוב הענף של טאיוואן (CCAT) על ידי כ- 100 חברות מובילות מסקטור ה- ICT, יחד עם המוסד לתעשיית המידע והמוסד למחקר טכנולוגיה תעשייתית (ITRI). מטרת האיגוד להפוך את טאיוואן ליצרנית מובילה של שירותי מחשוב בענף באמצעות שילוב משאבים של יצרני תוכנה וחומרה.

בתחום התקשורת הרשתית נעשים מאמצים להשגת יתרון בפיתוח טכנולוגיות סלולאריות דור 5. בנוסף, המועצה הלאומית לתקשורת מתכננת הרחבת הפרישה של תשתיות אינטרנט בפס רחב גם לאזורים מרוחקים במטרה שטאיוואן תהיה המדינה הראשונה בעולם בה יהיה כיסוי של שירותי פס רחב ב – 100% משטח המדינה.

המרוץ שהחל בסקטור האוטומוטיב לפיתוח כלי רכב חכמים ולבסוף גם אוטונומיים מאיץ ביצרני הרכב לפתח פתרונות חדשים לשיפור חוויית המשתמש ויוצר הזדמנויות עסקיות חדשות לשחקנים בסקטור ה-ICT. פיתוח כלי רכב חכמים יוצר ביקושים גלובליים למערכות חיישנים מסוגים שונים וכן למערכות מחשוב ותוכנות מתקדמות. חברות בסקטור האוטומוטיב מנסות לייצר כלי רכב הנבדלים מאחרים באמצעות יצירת שונות במרכיבי התוכנה והאלקטרוניקה שלהם. יותר רכיבים אלקטרוניים הופכים לחלקים חיוניים בתעשיית הרכב, מה שיוצר אתגרים חדשים בניהולם בשרשרת האספקה המסובכת וגם למערכות האלקטרוניות נדרשים רכיבי תוכנה משמעותיים שעשויים להתעדכן מעת לעת. כך למשל מקדמת חברת Taiwan Mobile טכנולוגיה של כרטיס eSim גלובלי המספקת שירותים לכלי רכב חכמים. כרטיסי סים אלה אשר יוצרים סטנדרטיזציה אחידה בניהול ופיקוח מרחוק על מתן שירותים לרכבים מקושרים יהיו בעתיד מרכיבי מפתח בכלי רכב אלה.

הקירבה הגדולה של חברות אלקטרוניקה בטאיוואן הובילה ליצירת אשכולות תעשייה חזקים בעלי יתרונות בהיבטים של זמני ייצור ושיווק מהירים יותר ועלויות אטרקטיביות יותר. יתרונות אלה הפכו את טאיוואן למרכז מצוין בו ניתן לבצע במקום אחד רכש, תמיכה עיצובית, ומסחר מהיר של מוצרים חדשים. כיום, הרבה מהמותגים הגדולים של טאיוואן משתמשים במומחיות ובניסיון שנצבר בתעשייה המקומית על מנת להציע לצרכנים מוצרים חדשניים בעלויות מועדפות.

ביטחון סייבר

התקפות הסייבר המרובות נגד גופים ממשלתיים ועסקיים בטאיוואן הוא אחד האתגרים הדחופים איתם נאלצת להתמודד ממשלת טאיוואן מאחר וטאיוואן היא אחת המדינות המותקפות ביותר בעולם בהקשר זה. מחשבים הנמצאים בבעלות רשויות המדינה, חברות עסקיות ומרכזי מחקר מותקפים בקביעות באמצעות ניסיונות חדירה המבוצעים לרשתות לצורך גניבת מידע רגיש, בדיקת אמצעי הגנה וחיפוש מידע פנימי. כך למשל, בחודש אוקטובר 2017 גנבו האקרים 60 מיליון \$ מהבנק הטאיוואני Far Eastern International Bank באמצעות החדרת תוכנה זדונית למערכת העברת הכספים הבנקאית הבינ"ל SWIFT. בנוסף, בוצעו מספר רב של פריצות לכספומטים על ידי האקרים. הבנק הטאיוואני First Commercial Bank נקנס בסכום של 330,000 \$ בשנה שעברה כתוצאה מכשלים בהגנה על ביטחון המידע לאחר שנפגע מסדרת מתקפות סייבר מצד האקרים ממזרח אירופה.

ככל שגוברת המודעות לריבוי האיומים על ביטחון הסייבר של טאיוואן ונזקייהם הפוטנציאליים על כלכלת המדינה, חלה עלייה משמעותית בקרב הסקטור הציבורי וגם הסקטור הפרטי בהתעניינות בנושאי ביטחון סייבר. מגמה זו באה לידי ביטוי בעלייה בגודלו של שוק ביטחון המידע של טאיוואן אשר צמח בשיעור שנתי של כ – 12% מאז שנת 2013, מהיקף של 926.6 מיליון \$ לשוק בגודל 1.44 מיליארד \$ בשנת 2017. בנוסף, התפוקה של חברות

ביטחון מידע טאיוואניות צפויה לעלות מ – 1.12 מיליארד \$ בשנת 2015 ל – 1.56 מיליארד \$ בשנת 2019, עלייה בשיעור שנתי של כ – 8.7%.

רוב משתמשי הקצה בטאיוואן משתמשים כיום במוצרי חברות זרות לצורכי ביטחון המידע שלהם, ביניהם מוצרים של חברות Check Point, Cisco, McAfee, Symantec ועוד. חברות ביטחון מידע מקומיות הן לרוב קטנות בגודלן ועם מספר עובדים מועט ויש פחות מ – 200 חברות כאלה בטאיוואן. ממשלת טאיוואן מעוניינת להרחיב את שוק ביטחון המידע באמצעות יישום תוכניות להכשרת כח אדם בסקטור זה. רוב החברות הזרות בסקטור זה נכנסות לשוק הטאיוואני באמצעות סוכן מקומי וזה גם סוג השותפות המועדף על ידי החברות הטאיוואניות.

גופים ממשלתיים מרכזיים אחראים לתחום ביטחון מידע, ביניהם: National Information and Communication Security Taskforce (NICST) הכפוף למחלקת ביטחון הסייבר הממשלתית, National Center for Cyber Security Technology (NCCST), יחידה האחראית על הגנת תשתיות חיוניות באחריות המשרד לביטחון פנים ויחידה לחקירות פשעי סייבר הכפופה למשפט המשפטים ומשרד הפנים. הרשויות בוחנות שימוש באמצעים חדשים במטרה לשפר את ביטחון המידע בממשלה ובתעשייה וכן ביצוע התאמות נדרשות בחוק ניהול ביטחון הסייבר במסגרתו מוגדרות תקנות לניהול ביטחון מידע של גופים ממשלתיים ופרטיים. תקציב מיוחד בסך של כ – 47 מיליון \$ בשנה יתמוך בפעילויות יחידות הממשל השונות העוסקות בתחומי ביטחון מידע לצורך ביצוע שיפורים מקיפים בסביבת ביטחון הסייבר של טאיוואן במהלך השנים 2017-2020.

רבים ממכשירי IoT מהווים מטרה קלה לניצול ובשנים האחרונות האקרים עשו שימוש במכשירים כאלה כדי להפעיל סוגים חדשים של מתקפות מניעת שירות מבוזרות (DDoS). בנוסף, איומים בטחוניים על תשתיות חיוניות של המדינה ביניהן תשתיות אנרגיה, מים, תקשורת, תחבורה, בריאות, חירום, תשתיות פיננסיות וממשלתיות מדאיגים מאוד את הממשלה.

הצורך הגובר בטאיוואן לשדרוג יכולות ביטחון המידע מביא לעלייה בביקוש למוצרים ושירותים של ביטחון סייבר וכן לתוכניות הכשרה בסקטור הציבורי ובסקטור הפרטי. הפיתוח הנרחב של טכנולוגיות ערים חכמות, תהליכי ייצור דיגיטליים, IoT, מחשוב ענן, איסוף נתונים ופיתוחים חדשניים נוספים יוצרים ביקוש לאמצעי ביטחון סייבר חדשים. על אף הרצון של ממשלת טאיוואן להרחיב את סקטור ביטחון המידע המקומי קיימות עדיין הזדמנויות רבות לחברות זרות להיכנס לשוק זה והממשלה מחפשת הזדמנויות לשיתופי פעולה עם מרכזים/מעבדות לביטחון סייבר בעלי מוניטין עולמי. משרד הכלכלה ציין את התחומים של שירותי ענן, פינטק ובריאות כתחומים בולטים בהם יידרשו פתרונות חדשים בתחומי ביטחון מידע.

Fintech

בדו"ח התחרותיות העולמי לשנים 2017-2018 שפרסם הפרוור הכלכלי העולמי, טאיוואן דורגה במקום ה – 19 בעולם בקטגוריית מידת הפיתוח של השוק הפיננסי. יחד עם זאת, בקטגוריית מידת המוכנות הטכנולוגית דורגה

טאיוואן במקום ה – 25 בלבד. דירוגים אלה משקפים את מצב הפיתוח של סקטור הפינטק בטאיוואן. השאיפה לחדשנות חזקה אבל נדרש עדיין פיתוח רב של סקטור זה והטכנולוגיות הרלוונטיות. ממשלת טאיוואן מתמקדת בשנים האחרונות בפיתוח תשתיות חזקות וסביבה בטוחה לתעשיית הפינטק. החל משנת 2014 הכריזה הממשלה על הפחתת הרגולציה הרלוונטית לסקטור זה במטרה לקדם חדשנות פיננסית ולהפוך את הסקטור הפיננסי המקומי לסקטור חדשני יותר, הממוקד יותר בצרכן ותואם את רוח התקופה.

תעשיית הבנקאות של טאיוואן מאופיינת לא רק בתחרות אינטנסיבית אלא מדובר גם בתעשייה מוגנת מאוד בה נהוגה רגולציה קפדנית מצד הממשלה. הועדה המפקחת על סקטור הפיננסים (FSC) המפוקחת על ידי ממשלת טאיוואן היא המוסד הממשלתי המרכזי האחראי על הסקטור ומחזיקה ברמת שליטה גבוהה על פיתוח תעשיית הבנקאות המקומית.

ישנו מספר רב של בנקים, יחסית לגודל השוק המקומי, מה שגורם לתחרות מוגברת ורמות רווח נמוכות. בסוף 2016 סך נכסי הבנקים בטאיוואן היה בהיקף של כ – 1,525 מיליארד \$ ורווחיהם הסתכמו בכ – 7.6 מיליארד \$. נכון לחודש פברואר 2017 יש בטאיוואן בנק מרכזי, 40 בנקים מקומיים המחזיקים ב-3,436 סניפים ו – 29 סניפים מקומיים של בנקים זרים. בנוסף יש 23 תאגידי אשראי, 283 איגודי אשראי לחקלאים, ו – 28 איגודי אשראי לדייגים. לכל הגופים האלה היה באופן מסורתי תפקיד דומיננטי בתחום הפיננסים. רוב הבנקים בטאיוואן הם יחסית קטנים ופעילותם מתמקדת בשוק המקומי. 3 הבנקים הגדולים ביותר בטאיוואן הם: Bank of Taiwan, Mega Bank, ו – Cooperative Bank (על פי סדר זה) והם מהווים יחד נתח של כ – 25% בלבד מסקטור הבנקאות, נתח קטן מאוד בהשוואה לסינגפור (94%) ו – הונג קונג (60%).

בספטמבר 2015 הוקם משרד הפינטק לצורך יישום התוכניות לפיתוח סקטור הפינטק בפיקוח ה – FSC. בנוסף באותה שנה הוקמה גם קרן ממשלתית לטכנולוגיות פיננסיות – FinTechBase, אשר הצליחה לגייס 6.4 מיליון דולר טאיוואני (מעל 200,000 \$) ממוסדות פיננסיים שונים הפועלים במדינה במטרה לסייע לסטרטאפים מקומיים מסקטור הפינטק. היעד של הממשלה הוא להגיע לקרן בסך 5 מיליארד דולר טאיוואני (מעל 150 מיליון \$ ארה"ב) ולמשוך לפחות 30 סטרטאפים להצטרף לסקטור הפינטק. תעשיית הפינטק בטאיוואן מוערכת בהיקף של מעל 36 מיליארד \$, אך נמצאת בשלב מוקדם יחסית.

התנהגות הצרכן הטאיוואני ביחס לקבלת שירותים פיננסיים היא מסורתית באופן יחסי אולם ניתן לזהות כי לאורך הזמן חלים שינויים הדרגתיים בהתנהגות הצרכנים. שירותים בנקאים באינטרנט ותשלומים ניידים באמצעות רשתות חברתיות ואפליקציות הופכים להיות מועדפים יותר על ידי הדור הצעיר של הצרכנים אשר נסמך במידה רבה על שירותי הטלפון הניידים בשימושי היומיומיים. הבנקים מנסים למצב את עצמם מחדש כמותגים צעירים ולספק בין היתר שירותים פיננסיים מתקדמים טכנולוגית אשר יתאמו את העדפות הדור הצעיר שמעוניין לבצע פעולות פיננסיות מבלי להגיע לסניף הבנק וגם לצמצם במידת האפשר את מספר הסניפים העודף. תחום הזיהוי דיגיטלי גם הפך לנושא חשוב כתוצאה מהעלייה בביקוש לשירותים בנקאיים באינטרנט. הצרכנים הטאיוואנים משתמשים כיום בפינטק בעיקר לצורך ביצוע תשלומים והעברות הון, אך צפוי שבעתיד אנשים

יתחילו להשתמש בפינטק גם לצורך שירותי הלוואות והפקדות אשר יתופעלו על ידי חברות פינטק עצמאיות. לפיכך, שירותי ניתוח נתונים, אוטומציה רבוטית של תהליכים, בינה מלאכותית וטכנולוגיות מובייל יהיו חיוניים בעתיד כמו גם טכנולוגיות חדשניות שישמשו בסקטור הפיננסי בטאיוואן להרחבת מגוון השירותים. תחומים בעלי פוטנציאל בסקטור הפינטק בטאיוואן: טכנולוגיות Blockchain, מערכות ניתוח נתונים אנליטיות, שירותי הלוואות P2P ושירותי ייעוץ רבוטיים בתחום בינה מלאכותית.

ציוד רפואי

אזרחי טאיוואן נהנים ממערכת בריאות מודרנית ויעילה וביטוח בריאות ציבורי מהטובים בעולם – שירות איכותי ומקיף בעלות שווה לכל נפש. בשנת 1995 הושקה מערכת הביטוח הרפואי הלאומית אשר כל אזרח מחויב להשתייך אליה החל מיום לידתו. המערכת מכסה כ- 99% מהאזרחים ומאפשרת קבלת שירותים רפואיים ב- 93% מבתי החולים והמרפאות במדינה. מערכת הביטוח הרפואי מנוהלת על ידי מנהל הביטוח הרפואי הלאומי (NHIA) הכפוף למשרד הבריאות והרווחה (MOHW). ההוצאה על סקטור הבריאות בטאיוואן ב- 2016 הייתה בשיעור של 5.8% מהתוצר, מקום שישי בדירוג בקרב מדינות אסיה פסיפיק. שוק הציוד הרפואי של טאיוואן הינו שוק מתפתח בעל שיעור צמיחה גבוה ולטאיוואנים מוכנות גבוהה לאימוץ טכנולוגיות חדשות ומתקדמות. הביקוש המקומי לציוד רפואי עולה באופן קבוע מדי שנה ועל פי ההערכות צפוי השוק להמשיך לצמוח ב- 8% מדי שנה עד שנת 2020. בשנת 2016 הסתכם הביקוש המקומי לציוד רפואי בסך של כ- 5 מיליארד \$. השוק מסתמך במידה רבה על ייבוא, כ- 70% מהציוד הרפואי מיובא מהמערב ומיפן. סך ערך הייבוא של ציוד רפואי בשנת 2016 היה כ- 2.35 מיליארד \$. רוב הציוד הרפואי המיובא הינו מכשור באיכות גבוהה אשר טאיוואן לא מסוגלת לייצר בעצמה, דוגמת מערכות הדמיה מתקדמות ומכשור כירורגי.

שנה	2014	2015	2016
הכנסות	4,057	4,170	4,659
מס' חברות	781	1,041	1,073
כח אדם	36,429	38,400	39,500
ייצוא	1,689	1,796	1,999
ייבוא	2,025	2,198	2,351
ביקוש מקומי	4,393	4,571	5,012

סקטור הציוד הרפואי בטאיוואן, 2014-2016 (מיליוני \$)

בתחום הציוד הרפואי טאיוואן מתמודדת עם אתגרים הנוצרים עקב הזדקנות האוכלוסייה (כ- 13% מהאוכלוסייה מעל גיל 65), מחסור בכח אדם רפואי והביקוש הגובר לציוד רפואי ותרופות. המחסור בכח אדם, בעיקר בבתי

החולים, יחד עם שינויים בחקיקה הנוגעים להגבלת שעות עבודה, גורמים למנהלי בתי חולים לשקול שדרוג תשתיות על מנת להתגבר על המחסור בצוותים הרפואיים ולהגביר את יעילות העבודה. רפואה דיגיטלית וממוחשבת, טכנולוגיות מידע רפואיות, בתי חולים "חכמים" וטיפולים רפואיים בהתאמה אישית אלה התחומים המבוקשים ביותר בסקטור הציוד הרפואי של טאיוואן.

לטאיוואן ניסיון רב בתחומי טכנולוגיות מידע ותקשורת ויותר חברות גדולות מתחומים אלה מתחילות להיות מעורבות גם בסקטור הציוד הרפואי, ביניהן Quanta, Liteon, Foxconn, Delta, Advantech, BenQ, Qisda ו- Wistron. שוק הרפואה הדיגיטלית הגלובלי צפוי לצמוח בשיעורים גבוהים ולהגיע לכ – 230 מיליארד \$ בשנת 2020 גם כתוצאה מצמיחת תחום הרפואה הניידת (Mobile Health) ואסיה צפויה להפוך לשוק מרכזי לרפואה דיגיטלית. בתחום הרפואה הדיגיטלית נכללים רפואה ניידת, שירותי משוב בענן, תקשורת אלחוטית, ניתוח Big Data ומוצרים לבישים.

כיום יש 494 בתי חולים ו- 21,683 מרפאות בטאיוואן רובם בבעלות פרטית, מה שיוצר תחרות גדולה בין ספקי שירותי הבריאות. יש נכונות רבה לרכישה של ציוד רפואי מתקדם, תוכנות לאבחון רפואי, מערכות ניהול לקוחות ועוד אשר יכולים לשפר איכות הטיפול הרפואי ולהעלות את המוניטין של נותן השרות.

כל ציוד רפואי בטאיוואן חדש חייב לקבל אישור ממנהל המזון והתרופות של טאיוואן – FDA המשוך למשרד הבריאות והרווחה ומהווה את הרשות היחידה המוסמכת לרישוי מזון, תרופות, ציוד רפואי וקוסמטיקה. FDA מסווג את הציוד הרפואי ל – 3 קטגוריות על פי רמת הסיכון: סיכון נמוך, בינוני וגבוה. תהליך קבלת האישור כולל הגשת המוצר לסקירת מערכת הבטחת האיכות (QSD) במטרה לוודא שהמוצר עומד בתנאי ייצור נאותים (GMP). אישור הבקשה לקבלת רישיון עבור המוצר על ידי FDA היא למעשה מתן הרשאה למכירת המוצר בשוק. הבקשה חייבת להיות מוגשת על ידי מפיץ מקומי או חברת ייעוץ מורשים מטעם FDA. משך תהליך האישור עשוי לנוע בין 6 חודשים לבין שנתיים ובמקרים מסוימים אף יותר מכך, תלוי במוצר ובמידת המוכנות של מגיש הבקשה בהגשת המידע הנדרש. במידה וברשות החברה הפונה ישנם אישורי CE ו-FDA היא עשויה לעבור הליך מהיר יותר אך היא איננה פטורה מקבלת האישור לשוק המקומי מה-FDA.

חקלאות

סקטור החקלאות הוא אחד משבעת הסקטורים הנכללים בתוכנית החדשנות התעשייתית של ממשלת טאיוואן לקידום כלכלת המדינה והפיכתה מיצרנית לספקית של פתרונות ושירותים מתקדמים גלובליים. התפוקה הכלכלית של טאיוואן מענפי חקלאות מסתכמת בכ – 16 מיליארד \$ מדי שנה ומתפלגת בין גידולים חקלאיים (47%), ניהול משק חי (31%), מדגה (22%) ויערנות. בתחום זה טאיוואן מתמודדת עם אתגרים מבית ומחוץ, ביניהם:

- א. שינויים בהרכב האוכלוסייה (הזדקנות אוכלוסייה, עיור) הגורמים למחסור בכח אדם בתחום החקלאות
- ב. הקצאת הקרקעות הראויות לעיבוד
- ג. ליברליזציה של הסחר
- ד. השפעת שינויי האקלים על התפוקה החקלאית
- ה. תנודתיות המחירים
- ו. עלייה במודעות הציבור לנושא של בטיחות המזון

על מנת להתמודד עם האתגרים ובמטרה לפתח יכולות מודרניות בסקטור זה ממשלת טאיוואן הציגה פרויקט לאומי לקידום "חקלאות חדשה" אשר ייושם במהלך השנים 2017-2020 וישלב חוזקות קיימות של המדינה עם רעיונות חדשניים. מטרותיו העיקריות של הפרויקט הינן:

- שימוש בחדשנות טכנולוגית להעלאת הערך המוסף של התוצרת החקלאית והבטחת רווחתם והכנסותיהם של החקלאים
- בניית פרדיגמה חקלאית חדשה ומנגנוני בטיחות
- חיזוק יכולות השיווק של התוצרת החקלאית
- מחזור משאבים ויישום תפישות אקולוגיות וסביבתיות ברות קיימא

הפרויקט יקדם את מדיניות הממשלה בין היתר באמצעות יישום הצעדים הבאים:

- ✓ תכנית להכשרת 30,000 חקלאים חדשים במהלך 10 השנים הקרובות ליצירת דור חדש ומקצועי של חקלאים.
- ✓ הגברת התחרות בענפי גידול משק חי באמצעות שיפור איכות ובטיחות המזון.
- ✓ קידום פרקטיקות חקלאות אורגניות וידידותית לסביבה.
- ✓ עידוד מחקר, פיתוח ושימוש במכונות אוטומטיות וחכמות וטכנולוגיות ייצור מתקדם להקטנת הצורך בהון אנושי, חיסכון באנרגיה, שיפור תפועל חוות חקלאיות וייצוב יכולות השיווק של מוצרי חקלאות איכותיים.

- ✓ פיתוח טכניקות חקלאיות מחזוריות חדשניות וחסכוניות באנרגיה להעלאת הערך של משאבים ממוחזרים ובניית מודל תפעולי חקלאי בר קיימא.
- ✓ פיתוח יכולות עיבוד ושיווק מגוונות של יבולי דגנים.
- ✓ ניהול משאבי מזון, חיזוק מנגנוני בטיחות של תהליכי הייצור וההפצה והגברת הפיקוח.
- ✓ אינטגרציה של שלבי תעשייה השונים: ייצור, עיבוד ושיווק והקמת מתקני עיבוד אזוריים למוצרים חקלאיים.

במסגרת מדיניות זו, המועצה לחקלאות של טאיוואן (מקביל למשרד החקלאות הישראלי) מקדמת תוכנית של "חקלאות חכמה" אשר מטרתה פיתוח והטמעה של טכנולוגיות מידע ותקשורת חכמות בענפי החקלאות השונים: שימוש בחיישנים, מכשירים חכמים, פתרונות IOT וניתוחי Big Data אשר יאפשרו דיגיטליזציה של מידע, אוטומציה של תהליכי ייצור, שיפור איכות המוצרים, ייעול תפעולי ומעקב באמצעות מערכות ממוחשבות אשר יאפשרו תהליכי ייצור חכמים ושיווק דיגיטלי.

אנו סבורים שמדיניות זו יוצרת הזדמנויות עסקיות רבות לחברות ישראליות מסקטור החקלאות לשלב את הטכנולוגיות והמוצרים שלהן בתהליכי השינוי הנדרשים בטאיוואן. אמנם טאיוואן איננה מדינה חקלאית באופייה ובדומה לישראל עשתה מעבר לתעשיות ההייטק לפני מסי עשורים, אולם המגמות המסתמנות והרצון של הממשלה לקידום הסקטור מהוות הזדמנות.

הנספחות הכלכלית שיגרה לארץ 2 משלחות חקלאות במהלך החודשים אוקטובר ונובמבר על מנת לסייע לטאיוואנים לזהות טכנולוגיות פורצות דרך ובמהלך 2018 אנו מתכננים מספר פעילויות נוספות ביניהן משלחת לאגריטק ישראל (מאי 2018) ומשלחת מישראל (יוני 2018).

קוסמטיקה

ייצוא תעשיית היופי של טאיוואן עלה בשיעור ממוצע הקרוב ל- 14% במהלך חמש השנים האחרונות והינו אחת התעשיות המקומיות בעלות שיעורי הצמיחה הגבוהים ביותר. בין מותגי הקוסמטיקה הידועים בטאיוואן ניתן למנות את: O'right (מותג ירוק), Miss Hana (מוצרי קוסמטיקה), Dr. Jou (מותג מסיכות פנים המוביל בטאיוואן), Gold Nanotech (מובילה עולמית בטכנולוגיה בלעדית של רידוד זהב לשבבים), Mayfuwa (צבעי שיער ומוצרי טיפוח לשיער), Shaan Honq יצואנית מרכזית של מוצרי שיער מקצועיים, ARWIN Bio-Tech ו- SHEN HSIANG TANG יצרנים ידועים של מוצרי טיפוח לעור ועוד. רשתות הפארם המרכזיות בטאיוואן הינן: Poya (השולטת בשוק במרכז ודרום טאיוואן), Watsons ו- Cosmed.

הביקוש למוצרי טיפוח לעור ומוצרים להגנה מהשמש נשמר באופן עקבי מאחר והצרכנים מתעדפים בסדר עדיפויות גבוה שמירה על עור בריא והגנה ממחלות. ישנה עלייה במודעות וברצון לשמור על אורח חיים בריא

בהיבטים רבים כולל תזונה, שמירה על כושר גופני וכן שימוש במוצרי טיפוח ויופי טבעיים/אורגניים. למותגים הקוריאנים יש השפעה רבה על תעשיית היופי העולמית וגם על טאיוואן ובייחוד על נערות צעירות. חלה עלייה במספר המותגים המקומיים של מוצרים טבעיים ואורגניים ומותגים דרמטולוגיים מקומיים בעלי שם נמכרים היטב בשוק. קיים ביקוש למוצרים באיכות גבוהה, בייחוד טבעיים ואורגניים ולכן מותגי יוקרה צפויים להנות מעלייה גבוהה יותר בביקוש לעומת מותגים זולים. בנישת מוצרי האיפור קיים ביקוש למוצרים עמידים במים, עמידים לאורך זמן ומוצרים שאינם מלכלכים, קלים לשימוש ומתייבשים מהר. בקרב נערות צעירות ישנה גם חשיבות לאלמנטים העיצוביים של המוצר וייחודיותו.

מותגים בינלאומיים זיהו את יכולות המחקר והייצור של טאיוואן והעבירו חלק מתהליכי הייצור שלהם למדינה. בדומה לשוק הגלובלי גם בטאיוואן יש מגמה של חזרה לטבע, ולכן מוצרים המבוססים על צמחי מרפא הופכים להיות מאוד פופולריים. טאיוואן מובילה במספר קטגוריות במגמה זו, כך לדוגמה תעשיית ייצור מסיכות הפנים שלה מהווה נתח של 17% מהתעשייה העולמית ומדורגת ראשונה בעולם. גם בתחומים נוספים של תעשיית היופי טאיוואן מעוניינת להגדיל את נתח השוק שלה ולחזק את מעמדה בתחרות מול מותגי היופי המובילים של יפן ודרום קוריאה.

משקאות - יין ואלכוהול

ייבוא היין והמשקאות האלכוהוליים של טאיוואן בשנת 2016 הסתכם בכ – 837 מיליון \$, עלייה בשיעור של 21% לעומת 2015. צרפת ובריטניה מובילות בנתח השוק בסקטור זה, ומחזיקות יחדיו בנתח שוק של כ – 64% בשנת 2016.

ייבוא יינות בלבד הסתכם בכ -174 מיליון \$ ובשנת 2017 צפוי להגיע לשווי של כ – 183 מיליוני \$. צרכני יין מתחילים מעדיפים יינות אדומים בעוד שבקרב נשים שתיית יינות לבנים חצי מתוקים נותרה פופולרית מאוד. הצרכנים הטאיוואנים מושפעים מפרסומים במדיה ומדירוגים של יינות. כניסה לשוק הטאיוואני מצריכה בדרך כלל פרסום ביקורות מצוינות ממומחי יין ידועים או מאמצעי תקשורת מכובדים.

מבין המשקאות האלכוהוליים ויסקי הוא המשקה המוביל עם נתח שוק של כ – 66%. בשנת 2016 הגיע סך ייבוא הויסקי לטאיוואן לשווי של 439 מיליון \$, עלייה בשיעור 15% ביחס לשנה הקודמת והביקוש לויסקי מאיכות גבוהה הולך וגובר. הביקוש הרב ביותר הוא לויסקי מסוג סינגל מאלט המהווה 70% ממוצרי הויסקי וביקוש זה אף צפוי לעלות. יחד עם זאת ישנה עלייה בהתעניינות גם במותגים איכותיים אחרים.

בדצמבר 2016 ארגנה הנספחות הכלכלית ביקור משלחת של קנייני יין טאיוואנים במגוון יקבים ברחבי הארץ. ביקור זה הניב שיתופי פעולה עסקיים רבים לייבוא של יינות ישראלים לטאיוואן. גם במהלך תערוכת Wine and Gourmet אשר התקיימה בטייפה במהלך חודש יוני 2017 ערכנו היכרות לצרכנים והקניינים הטאיוואנים עם מגוון יינות ישראלים מיקבים שונים במסגרת הביתן הישראלי שהקמנו בתערוכה ואף קיימנו סמינר יין



מקצועי בהשתתפות הסומלייה אדם מונטיפיורי. בשנת 2018 מתוכננות גם פעילויות לקידום סקטור היין הישראלי בשוק הטאיוואני.