



סקר אינטרנט בנושא הטרדה מינית 2010

מתודולוגיה

כללי

סקר האינטרנט שעסק בנושא ההטרדה המינית בעבודה הינו שלב שני במסגרת מחקר בנושא הטרדות מיניות בעבודה. בשלב הראשון בוצע סקר טלפוני: דגימה מקרית של נשים בגילאי +18 שעבדו לפחות 10 ח' בשנה האחרונה. (ממצאי הסקר פורסמו בסקירה: **הטרדה מינית בעבודה – ממצאים מסקר טלפוני, 2010**).

מטרות הסקר

מטרת הסקר למפות את התייחסותן של נשים לתופעת ההטרדה המינית ולהצביע על המחיר הכלכלי שמשלמות נשים שהוטרו בומונחים של אובדן ימי עבודה וירידה בפריון. הסקר נועד להשלים את הסקר הטלפוני שבוצע קודם לכן, במגמה לעבות את מספר הנשים שדווחו על הטרדה מינית בעבודה.

האוכלוסייה

אוכלוסיית הסקר כוללת נשים שחשופות למחשב ואינטרנט במקום עבודתן או בבית וקיבלו מייל עם קישור לסקר. נעשו פניות במסגרת רשימות תפוצה נרחבות, פניות במסגרת פורומים רלוונטיים, פניות אישיות לבעלי השפעה בתחום, פניות באמצעות רשתות חברתיות, כגון דה מרקר קפה, פייסבוק, טוויטר ו-LinkedIn. מבין הגולשות (וגולשים) שנכנסו לסקר, לאחר שלב הסינון הראשוני, המרואיינות בסקר הן נשים בנות +18 שעבדו לפחות חודש במהלך השנה האחרונה ודיווחו כי חוו הטרדה מינית לפחות לפי אחד מסעיפי הטרדה בשאלון.

תהליך הפצת השאלון והשיטה



משרד התמ"ת
מחקר וכלכלה



המחקר הנוכחי נערך כסקר אינטרנטי באמצעות פלטפורמת הפצה של השאלון (questionpro). שאלון הסקר הוזן לתוך המערכת הנ"ל, אשר הגדירה קישורית לצורך כניסה למענה על הסקר. אותה קישורית נשלחה בצירוף פניית הסבר על הסקר לדוא"ל של 15,431 איש, רובן נשים. בנוסף, נשלחה תזכורת באמצעות אותה המערכת לאותם אנשים שלא פתחו את הקישורית לסקר כעבור שבוע ימים מההפצה הראשונית לכל קבוצה. עפ"י נתוני המערכת, 11,578 איש נחשפו לקישורית הסקר אשר הגיעה באמצעות הדוא"ל, מהם 6,548 החלו למלא את השאלון ולבסוף 1,024 השלימו את המילוי. שיעור ההיענות, עמד על 15.64%, כאשר הזמן הממוצע למענה לסקר עמד על 10 דקות.

הסקר האינטרנטי הופץ ברשת בשיטת "כדור שלג", ופנה לנשים בגילאי +18 שעבדו בשנה האחרונה¹ והוטרדו מינית במקום עבודתן במהלך השנה. הסקר נערך ברבעון הראשון של שנת 2011.

¹ נשים נשאלו במשך כמה חודשים עבדו בשנה האחרונה .