



סקר המעונות המוכרים על ידי משרד התמ"ת מסמך מתודולוגיה

מטרות הסקר

מטרת הסקר היא לבנות מיפוי ראשוני ובסיס מידע שלם של המעונות המוכרים, ולהשלים את המידע המנהלי הלווקה בחסר. בנוסף, זהו סקר גישוש שנועד לאסוף מידע בסיסי בנושאים שונים. הסקר נועד גם לסייע למקבלי ההחלטות בקביעת מדיניות ותכנון תהליכים לצורך שדרוג המסגרות לטיפול-חינוך בילדים בגיל הרך בישראל.

אוכלוסיית הסקר

הסקר כלל את כל המעונות המוכרים על ידי משרד התמ"ת על פי רשימת המעונות של האגף למעונות יום ומשפחתונים (שנת 2006).

מקורות הנתונים

קובץ המעונות המוכרים של האגף למעונות יום ומשפחתונים במשרד התמ"ת. הקובץ הכיל 1489 מעונות¹. התקבלו תשובות מ-1240 מעונות

איסוף הנתונים

1. כלי המחקר – שאלון

- א) השאלון נבנה בעזרת צוות היגוי שכלל נציגים של משרד התמ"ת ונציגים מהאקדמיה.
- ב) השאלון היה שאלון מובנה שמירב השאלות בו הן שאלות סגורות.
- ג) השאלון כלל שאלות בנושאים הבאים: פרטים כללים על המעון, מספר הילדים במעון וסוגי אוכלוסיות, פרטים על כיתות המעון, פרטים על מנהלת המעון, פרטים על צוות המעון, ושירותים נלווים הניתנים במעון מעבר לדרישות משרד התמ"ת.

2. פריטסט

נערך פריטסט שכלל 50 ראיונות. בפריטסט נמצא כי השאלון מתאים.

3. ראיונות

בסקר רואיינו מנהלות המעונות. למעון נשלח טופס השאלון, ומנהלת המעון התבקשה למלא את השאלון ולשלחו בפקס או להתכונן לראיון טלפוני. חלק מהמנהלות בחרו למלא את

¹ במסגרת המפקד, היה ניסיון לפנות לכל המעונות, אולם לא כל המעונות אותרו. יש לציין כי לגבי חלק מהמעונות שנכללו בקובץ הסתבר כי הם רק סמלים מנהליים, השייכים למעון פיזי שהופיע בסמל מעון אחר.



משרד התמ"ת
מחקר וכלכלה



השאלון ולהחזירו ממולא, פרטים חסרים הושלמו בראיון טלפוני. האחרות רואיינו באופן מלא בראיון טלפוני.

4. הראיונות התבצעו ברובם המכריע בשנים 2006-2007.