



סקר על יריד "כולנו - כלנא", פסטיבל למוצרים ותרבות יהודי ערבי

שאלוני הסקר

הסקר מכיל שני סוגי שאלונים: השאלון הראשון מיועד לעסקים אשר השתתפו ביריד, הוא כולל 50 שאלות ונחלק לשישה חלקים: החלק הראשון עוסק באיסוף מידע על פרופיל העסקים והקהל שהשתתפו ביריד, החלק השני מתרכז בבדיקת דרכי הפרסום ליריד, החלק השלישי עוסק בניסיון הקודם של בעלי העסקים שהשתתפו ביריד בסוג פעילות שכזה, החלק הרביעי מכיל מידע בנוגע לתרומת היריד למשתתפים בו, החלק החמישי כולל פירוט בנושא לקחים ומסקנות מהיריד והחלק השישי מיועד לבעלי עסקים ערביים ועוסק בקשר בין בעלי העסקים לרשות לפיתוח כלכלי של המגזר הערבי, הדרוזי והצ'רקסי.

השאלון השני מיועד למארגני היריד, הוא כולל 25 שאלות ונחלק לשני חלקים: החלק הראשון עוסק בתכנון היריד והחלק השני מתרכז במסקנות ולקחים מהאירוע.

שאלון המיועד לעסקים אשר השתתפו ביריד

לשימוש משרדי	
שם המראיין: _____ סמל מראיין _____	
תאריך ראיון: _____ תאריך הקלדת הסקר: _____	
מספר הטלפון המקורי: _____ מספר הטלפון המעודכן: _____	
שם	החברה:
שם הישוב	סמל הישוב _____

המינהל לתכנון מחקר וכלכלה במשרד התמ"ת מבצע סקר מקיף שנועד לספק מידע בנוגע לדעות בעלי העסקים שהשתתפו ביריד "כולנו" על היריד שהתקיים בנמל תל אביב בתאריכים 6-7 לאוגוסט 2009. הסקר נועד לשפר את ההיערכות של מארגני יריד זה ואירועים כדוגמתו לקראת



אירועים עתידיים ונועד לסייע לבעלי עסקים הנכללים באוכלוסיית היעד של יריד זה לבחון את כדאיות הצטרפותם בעתיד לאירועים מסוג זה. בסקר משתתפים כ- 140 בעלי עסקים אשר השתתפו ביריד העסקים "כולנו" בנמל תל אביב. אנו מתחייבים לשמור על סודיות הנתונים שיימסרו והם ישמשו לצרכים סטטיסטיים בלבד. אנו מודים לכם על שיתוף הפעולה בנושא חשוב זה.

פתיח

האם הגעתי לעסק _____ (שם מלא)?

1. כן

2. לא – השם שונה (לכתוב את השם החדש) _____

האם השתתפת ביריד העסקים "כולנו" שהתקיים ב- 6 ו- 7 לאוגוסט בהאנגר 11 בנמל תל אביב?

1. כן

2. לא (לבקש סליחה, לומר שנעשתה טעות ולסיים את הראיון).

שם המרואיין _____

תפקידו בעסק _____

דרכי פרסום היריד

1. כיצד נודע לך על היריד?

1. עיתונות

2. רדיו

3. אינטרנט

4. חברים

5. בעלי עסקים אחרים

6. אחר _____

2. היריד התקיים ב- 6/7.8.09, כמה שבועות לפני כן שמעת עליו? _____

3. מדוע החלטת להשתתף ביריד זה? _____



4. בכמה ימים השתתפת ביריד?
 1. יום
 2. יומיים
 3. אחר _____
5. האם ראית פרסומים ליריד שהיו מיועדים לקהל הרחב ולא לבעלי העסקים?
 1. לא
 2. כן. אילו דרכי פרסום ראית? _____
6. האם אתה מכיר בעלי עסקים שרצו להשתתף ביריד אך לא השתתפו?
 1. לא
 2. כן. האם אתה יודע מדוע הם לא השתתפו? _____

השתתפות בירידים

7. האם השתתפת בעבר ביריד בו הצגת את העסק שלך?
 1. לא (עבור לשאלה 12)
 2. כן
8. היכן השתתפת? _____
9. כמה פעמים בשנה האחרונה השתתפת ביריד שכזה? _____
10. לנשים – האם השתתפת בשנה שעברה בפסטיבל "אחת לאחת"?
 1. לא (עבור לשאלה 12)
 2. כן
11. עבור כל נושא, אנא צייני מאיזה יריד היית מרוצה יותר - מהיריד "אחת לאחת" או מהיריד "כולנו":

לא מרוצה	מרוצה	מרוצה	מרוצה	
מאף אחד	משני הירידים	יותר מ"כולנו"	יותר מ"אחת לאחת"	
במידה שווה	במידה שווה			
4	3	2	1	הנושא
4	3	2	1	מיקום היריד - "אחת לאחת"



				התקיים בגני התערוכה ו"כולנו" התקיים בנמל תל-אביב
4	3	2	1	ימי היריד - "אחת לאחת" נערך בשישי-שבת ו"כולנו" נערך בחמישי- שישי
4	3	2	1	המשתתפים ביריד - ב"אחת לאחת" השתתפו רק עסקים קטנים של נשים וב"כולנו" השתתפו גם עסקים קטנים של נשים וגם עסקים גדולים של גברים
4	3	2	1	תאריך היריד - "אחת לאחת" נערך בחודש יולי ו"כולנו" נערך בחודש אוגוסט
4	3	2	1	אחר (פרט: _____)

תרומת היריד

12. כמה ימי הכנות נדרשו ממך לשם ההתכוננות ליריד (נקוב מספר בימים)? _____
13. כמה מבקרים, להערכתך, התעניינו בדוכן שלך ביריד? _____
14. כמה לקוחות קנו ממך ביריד? _____
15. מה היה מחזור המכירות שלך ביריד? _____
16. האם בפועל מחזור המכירות שלך מהיריד היה 1. גבוה 2. נמוך 3. שווה לציפיותיך?
17. במידה והשתתפת בעבר בירידים - בהשוואה ליריד האחרון שהשתתפת בו, מחזור המכירות של יריד זה היה:
 1. גבוה יותר
 2. נמוך יותר
 3. שווה
 4. לא השתתפתי בעבר בירידים
18. האם נוצרו קשרים (כגון קשרים טלפוניים, סגירת עסקאות) עם בעלי עסקים אחרים?
 1. לא (עבור לשאלה 20)
 2. כן
19. אילו קשרים נוצרו?



1. הפכנו להיות הספקים שלהם
 2. הם הפכו להיות הספקים שלנו
 3. החלטנו לאחד עסקים ולהיות שותפים
 4. אחר _____
20. האם נחשפת לקהל שלא היית מגיע אליו אם לא היית בא ליריד?
1. נחשפתי במידה רבה
 2. נחשפתי במידה בינונית
 3. נחשפתי במידה מועטה
 4. כלל לא נחשפתי (עבור לשאלה 22)
21. לאילו קהלים חדשים נחשפת? _____
22. האם הקהל שהגיע ליריד הוא קהל הלקוחות לו ציפית?
1. לא. לאיזה סוג קהל ציפית? _____
 2. כן. איזה סוג קהל הגיע ליריד? _____
23. האם אתה חושב שביריד השתתפו מספיק מעסיקים?
1. לא
 2. כן
24. לבעלי עסקים ערביים – האם הייתה מבחינתך תרומה בחשיפה לשוק היהודי ביריד זה?
1. לא. מדוע? _____
 2. כן. במה התרומה מתבטאת? _____
25. מהם היתרונות מבחינתך בהשתתפות ביריד המשלב עסקים יהודים וערבים?
1. _____
 2. _____
 3. _____

לקחים ומסקנות מהיריד

26. אנא ציין האם ובאיזו מידה היריד תרם לתוצאות הבאות:

התוצאה	בכלל לא	במידה מועטה	במידה בינונית	במידה רבה	במידה רבה מאוד



5	4	3	2	1	
5	4	3	2	1	הגביר את החשיפה לקהל קונים שונה
5	4	3	2	1	הגדיל בצורה משמעותית את ממוצע המכירות היומי שלי
5	4	3	2	1	הגביר את הקשרים העסקיים שלי עם אנשי עסקים אחרים
5	4	3	2	1	חיזק את הקשרים בין יהודים לערבים
5	4	3	2	1	אחר (פרט: _____)

27. האם אתה חושב שליריד הגיע מספיק קהל?

1. לא

2. כן

28. האם אתה חושב שיש להמשיך עם אירוע שכזה גם בשנים הבאות?

1. לא. מדוע? _____

2. כן. מדוע? באיזו תדירות? _____

29. אילו דברים, לדעתך, צריך לשנות ביריד לפעם הבאה? _____

30. האם לדעתך הפרסום ליריד בקרב בעלי העסקים היה נרחב מספיק?

1. לא. באילו דרכים נוספות היה צריך לפרסם את היריד לבעלי העסקים? _____

2. כן

31. האם לדעתך הפרסום ליריד היה לאורך מספיק זמן?

1. לא. כמה זמן מראש צריך לדעתך לפרסם יריד שכזה? _____

2. כן

32. האם מיקום היריד, בנמל תל אביב, היה נכון?

1. לא. היכן לדעתך היה צריך למקם את היריד? _____

2. כן

33. האם הימים בהם התקיים היריד (חמישי-שישי) היו נכונים?

1. לא. באילו ימים, לדעתך, היה צריך לקיים את היריד? _____

2. כן



34. מה היית רוצה שהמארגנים יעשו אחרת בעתיד? _____

פרופיל העסק

35. מהו תחום הפעילות המרכזי שהעסק עובד בו? _____

36. תאר את 3 המוצרים העיקריים שאתה מייצר:

1. _____

2. _____

3. _____

37. באיזו שנה הוקם העסק? _____

38. מהי כתובת העסק (כולל שם ישוב)? _____

39. כמה עובדים מועסקים כיום בעסק (כולל מנהלים, עובדי חברות כ"א ישראלים,

עובדים זרים ועובדי שטחים, לא כולל קבלני משנה ולא כולל עובדים בחופשה ללא

תשלום)? _____

40. כמה גברים וכמה נשים עובדים בעסק? _____ גברים ו- _____ נשים

41. האם העסק בבעלות:

1. ערבי

2. דרוזי

3. צ'רקסי

4. יהודי

5. אחר (פרט _____)

42. האם העסק בבעלות:

1. גבר

2. אישה

3. שניהם

43. האם לעסק יש אתר אינטרנט?

1. כן, רשום את כתובת האתר _____

2. לא

44. כיצד אתה משווק את מוצריך?

1. חנות



2. ירידים
3. חנויות של אחרים
4. אחר _____
45. היכן עיקר פעילותך?
 1. בביתי
 2. בחנות משלי
 3. בחנויות של אחרים
 4. אחר _____

קשר עם הרשות לפיתוח כלכלי למגזר הערבי, הדרוזי והצ'רקסי – מיועד לבעלי עסקים ערביים בלבד

46. האם אתה מכיר את הרשות לפיתוח כלכלי למגזר הערבי?
 1. לא (הקרא לו את ההסבר הבא: הרשות מהווה גוף שמטרתו להביא למיצוי הפוטנציאל הכלכלי של האוכלוסייה הערבית, הדרוזית והצ'רקסית בדרך של עידוד הפעילות הכלכלית היצרנית והעסקית בתוך היישובים הערבים, הדרוזים והצ'רקסים ושילובם בכלכלה הלאומית).
 2. כן
47. האם היית מעוניין לקבל מידע מהרשות לפיתוח כלכלי?
 1. לא. מדוע לא? _____
 2. כן. איזה מידע היית מעוניין לקבל מהרשות? _____
48. מהם לדעתך הנושאים אותם הרשות צריכה לקדם בדחיפות?
 1. _____
 2. _____
 3. _____
 4. _____
49. האם שמעת על קרן ההשקעות שהרשות לפיתוח כלכלי עוסקת כיום בהקמתה?
 1. לא (הקרא לו את ההסבר הבא: זוהי קרן השקעה משותפת לממשלה ולמגזר הפרטי שמטרתה לבצע השקעות בעסקים במגזר המיעוטים)
 2. כן
50. האם אתה רואה את העסק שלך משתף פעולה עם קרן ההשקעות?



1. לא. מדוע לא? _____
2. כן

שאלון המיועד למארגני היריד

תכנון היריד

1. מה היו מטרות היריד? _____
2. באילו דרכים פרסמתם את היריד לבעלי העסקים? _____
3. באילו דרכים פרסמתם את היריד לקהל הרחב? _____
4. כמה זמן לפני תאריך היריד התחלתם בפרסומו? _____
5. מהי כמות העסקים שחשבתם שיירשמו ליריד? _____
6. מהי כמות הקהל שצפיתם שיגיע ליריד? _____
7. איזה סוג קהל חשבתם שיגיע ליריד? _____
8. אילו סוגי עסקים חשבתם שיירשמו ליריד? _____
9. כמה בעלי עסקים נרשמו ליריד? _____
10. כמה עסקים בבעלות יהודית _____ וכמה בבעלות ערבית _____
11. כמה עסקים הגיעו מתוך אלו שנרשמו? _____
12. כמה עסקים בבעלות יהודית _____ וכמה בבעלות ערבית _____

לקחים ומסקנות מהיריד

1. מה היו, מבחינתך, היתרונות של יריד זה? _____
2. מה היו, מבחינתך, החסרונות של יריד זה? _____
3. האם אתם חושבים כי יש להמשיך עם יריד כדוגמת יריד זה גם בשנים הבאות?
 1. לא. מדוע? _____
 2. כן. באיזו תדירות יש לערוך יריד זה? _____
 4. אלו דברים כדאי לשנות לפעם הבאה? _____
 5. האם הפרסום ליריד בקרב בעלי העסקים היה נרחב מספיק?
 1. לא. באילו דרכים נוספות היה צריך לפרסם את היריד לבעלי העסקים? _____
 2. כן.
 6. האם הפרסום לקהל הרחב היה נרחב מספיק.



1. לא. באילו דרכים נוספות היה צריך לפרסם את היריד לקהל הרחב? _____
2. כן.
7. האם הפרסום ליריד היה לאורך מספיק זמן?
 1. לא. כמה זמן מראש צריך לפרסם יריד שכזה? _____
 2. כן.
8. האם לדעתכם כמות העסקים שהשתתפו ביריד הינה משביעת רצון?
 1. לא. מהן הסיבות לכך שלא השתתפו די עסקים ביריד? _____
 2. כן.
9. האם כמות העסקים הערבים שהשתתפו ביריד הייתה משביעת רצון?
 1. לא. מדוע לא? _____
 2. כן.
10. האם התמהיל בין כמות העסקים היהודים לערבים שהשתתפו ביריד היה משביע רצון מבחינתכם? כן/לא, מדוע? _____
11. מהי כמות הקהל שהגיע ליריד? _____
12. האם לדעתכם ליריד הגיע מספיק קהל?
 1. לא. מה לדעתכם הסיבה לכך? _____
 2. כן.
13. האם יריד זה ענה על מטרותיו? _____