



## מחקר מעקב תוכנית תבל

### שאלון הסקר

שם העסק: \_\_\_\_\_  
שם איש הקשר \_\_\_\_\_  
טלפון איש קשר \_\_\_\_\_

-----  
----

1. תאר את הפעילות העיקרית של העסק (לדוגמא: ייצור ברגים, פיתוח תוכנה)

\_\_\_\_\_

2. באיזה ישוב העסק ממוקם? \_\_\_\_\_

3. כמה עובדים מועסקים כיום בעסק (כולל מנהלים, עובדי חברות כ"א, עובדים זרים ועובדי שטחים, לא כולל קבלני משנה)? \_\_\_\_\_

4. באיזו שנה העסק הוקם?

\_\_\_\_\_

5. האם יש לעסק אתר אינטרנט משלו?

1. כן

2. לא (עבור לשאלה 9)

6. האם האתר הוקם לפני או אחרי שהעסק הצטרף לתוכנית תבל?

1. לפני

2. אחרי (לעבור לשאלה 9)

7. האם מאז שהצטרפתם לתוכנית תבל אתר האינטרנט עבר שדרוגים או שינויים?

1. כן

2. לא (לעבור לשאלה 9)

8. במה התבטאו השינויים? \_\_\_\_\_

9. האם העסק מתכוון להקים אתר אינטרנט או לבצע שדרוגים או שינויים באתר?

1. כן

2. לא (לעבור לשאלה 11)

10. איזה התאמות? \_\_\_\_\_



11. האם המוצרים שאתם רוצים לייצא עומדים בתקנים בינלאומיים? (להקריא קטגוריות)
1. כן
  2. לא
12. האם יש לעסק פטנט על אחד מהמוצרים או יותר?
1. כן
  2. לא
13. מהיכן שמעת על תוכנית תבל? \_\_\_\_\_
14. מה היו הסיבות להחלטה שלך לבדוק את האפשרות להצטרף לתוכנית תבל להתחיל לייצא?
- \_\_\_\_\_
15. האם מישוהו בעסק עבר קורס שיווק או/ו קורס אנגלית טכנית מטעם מכון היצוא? (להקריא קטגוריות)
1. כן, שיווק (לעבור לשאלה 19)
  2. כן, אנגלית (לעבור לשאלה 18)
  3. כן, שיווק ואנגלית (לעבור לשאלה 18)
  4. לא
16. מדוע לא השתתפתם בקורס? \_\_\_\_\_
17. האם תרצה להשתתף, או מישוהו מטעמך, בקורס שיווק חדש שייפתח בזמן הקרוב?
1. כן
  2. אולי
  3. לא
- (לעבור לשאלה 20)
18. באיזו מידה הייתם מרוצים מהקורס לאנגלית עסקית? (להקריא קטגוריות)
1. במידה רבה מאד
  2. במידה רבה
  3. במידה בינונית
  4. במידה מעטה או בכלל לא
  9. לא יודע
19. באיזו מידה הייתם מרוצים מקורס השיווק? (להקריא קטגוריות)
1. במידה רבה מאד
  2. במידה רבה
  3. במידה בינונית
  4. במידה מעטה או בכלל לא
  9. לא יודע



20. האם נעזרתם ביחידת המידע במכון היצוא לקבלת מידע עסקי שיווקי?  
1. כן (לעבור לשאלה 22)  
2. לא

21. מדוע לא נעזרתם בשירותי יחידת המידע במכון היצוא? \_\_\_\_\_

(לעבור לשאלה 23)

22. באיזו מידה הייתם מרוצים מהמידע שקיבלתם? (להקריא קטגוריות)  
1. במידה רבה מאד  
2. במידה רבה  
3. במידה בינונית  
4. במידה מעטה או בכלל לא

23. האם העסק משתתף או השתתף בשלב הראשון של התוכנית הכולל ייעוץ של עד 20 שעות לבניית תוכנית ראשונית לתכנון היצוא לחו"ל?  
1. כן (לעבור לשאלה 25)  
2. לא

24. מדוע העסק לא השתתף? \_\_\_\_\_

(לעבור לשאלה 40)

25. כמה שעות ייעוץ קיבל העסק עד כה? \_\_\_\_\_  
26. על פי הערכתך, האם הייתם זקוקים (או תהיו זקוקים, ליותר שעות ייעוץ בשלב הראשון)?  
1. כן  
2. לא  
3. לא יודע (לעבור לשאלה 28)  
4. לא יודע (לעבור לשאלה 28)

27. לכמה שעות יעוץ נוספות העסק היה זקוק, או יזדקק, בשלב הראשון? \_\_\_\_\_

28. באיזו מידה אתם מרוצים (הייתם מרוצים) מהייעוץ שהעסק קיבל בשלב הראשון? (להקריא קטגוריות)  
1. במידה רבה מאד  
2. במידה רבה  
3. במידה בינונית  
4. במידה מעטה או בכלל לא

29. האם שלב הייעוץ הראשוני הסתיים?  
1. כן  
2. לא (עבור לשאלה 40)



30. האם העסק משתתף (או השתתף) בשלב השני של התוכנית הכולל ליווי שיווקי ראשוני לבניית תוכנית עסקית לשיווק לחו"ל?

1. כן (לעבור לשאלה 32)
2. לא

31. מדוע העסק לא השתתף בשלב השני?  
\_\_\_\_\_

(לעבור לשאלה 40)

32. כמה שעות ייעוץ העסק קיבל בשלב השני עד כה? \_\_\_\_\_

33. האם היועץ בשלב השני הוא אותו היועץ שהיה לעסק בשלב הראשון?

1. כן (לעבור לשאלה 35)
2. לא

34. מדוע היועץ התחלף? \_\_\_\_\_

35. באיזו מידה הייתם מרוצים מהייעוץ שהעסק קיבל בשלב השני? (להקריא קטגוריות)

1. במידה רבה מאד
2. במידה רבה
3. במידה בינונית
4. במידה מעטה או בכלל לא

36. על פי הערכתך, האם העסק זקוק ליותר שעות ייעוץ בשלב זה?

1. כן
2. לא (לעבור לשאלה 38)
3. לא יודע (לעבור לשאלה 38)

37. לכמה שעות יעוץ נוספות העסק זקוק בשלב זה? \_\_\_\_\_

38. באיזו מידה אתם מרוצים מהתוכנית השיווקית שלכם? (להקריא קטגוריות)

1. במידה רבה מאד (לעבור לשאלה 40)
2. במידה רבה (לעבור לשאלה 40)
3. במידה בינונית
4. במידה מעטה או בכלל לא

39. מדוע אתם לא מרוצים מהתוכנית? \_\_\_\_\_

40. האם ישנם תחומים או נושאים שבהם ניתן לשפר את תוכנית תבל לדעתך?

1. כן
2. לא (עבור לשאלה 42)



41. במה אפשר לשפר את התוכנית?

42. באיזו מידה תוכנית תבל סייעה לך לגבש כוונים ותוכניות פעולה בתחום השיווק לחו"ל? (להקריא קטגוריות)

1. במידה רבה מאד
2. במידה רבה
3. במידה בינונית
4. במידה מעטה או בכלל לא

43. באיזו מידה היית ממליץ לחברות אחרות בעלות פוטנציאל יצוא במגזר הערבי להצטרף לתוכנית? (להקריא קטגוריות)

1. במידה רבה מאד
2. במידה רבה
3. במידה בינונית
4. במידה מעטה או בכלל לא

44-52. באיזו מידה הדברים הבאים מפריעים לעסק להתחיל לייצא או להגדיל את היצוא? (להקריא קטגוריות)

במידה מעטה או בכלל לא	במידה בינונית	במידה רבה	
3	2	1	מחסור באמצעי ייצור
3	2	1	חוסר כדאיות כלכלית
3	2	1	תחרות גדולה בשוק
3	2	1	קושי במציאת נציגים בחו"ל
3	2	1	קושי להשיג מימון מהבנקים
3	2	1	השתתפות ממשלתית בעלויות השיווק
3	2	1	בעיות הקשורות לשפה או לתרבות שונה
3	2	1	חוסר ידע והבנה בתהליכי יצוא
3	2	1	קושי לעמוד בתקנים בינלאומיים

53. האם ישנם דברים נוספים, מחוץ לאלה שהוזכרו, שעלולים להפריע לעסק לשווק לחו"ל?

54. מהם הסיכויים להערכתך שהעסק יתחיל לייצא גם אם לא תקבלו סיוע נוסף ממשרד התמ"ת? (באחוזים)

55. מהו להערכתך מצבו העסקי/כלכלי של העסק נכון להיום? (להקריא קטגוריות)

1. טוב מאד
2. די טוב
3. בינוני
4. לא כל כך טוב



**משרד התמ"ת**  
מחקר וכלכלה



56. מה היו הכנסות החברה בשנת 2010? \_\_\_\_\_

57. מה צפי ההכנסות לשנת 2011? \_\_\_\_\_

במידה וישנם דברים נוספים שהיית מעוניין להגיד על התוכנית, אנא ציין אותם

---