



מחקר מעקב תוכנית תבל מסמך מתודולוגיה

מטרות

מכון היצוא הישראלי, מינהל סחר חוץ במשרד התמ"ת והרשות לפיתוח כלכלי של המגזר הערבי, הדרוזי והצ'רקסי במשרד ראש הממשלה, מפעילים תוכנית בשם "תבל" המיועדת לקדם חברות במגזר הערבי בעלות פוטנציאל ליצוא.

התוכנית מיועדת לחברות שאינן מייצאות וחסרות את הניסיון והכלים לפתיחת דלתות בעולם, או לחברות שניסו לייצא בהיקפים קטנים ולא הצליחו לקדם את היצוא. התוכנית מיועדת לסייע בכניסה לתהליך יצוא תוך ליווי מקצועי מתמשך בפיתוח הייצוא והשיווק בעולם. המטרות העיקריות של התוכנית הן ליצור בקרב החברות מודעות לחשיבות היצוא, מחויבות לתהליך מסודר של היערכות, וסיוע מתמשך בדרך ליצוא.

התוכנית כוללת שלושה נדבכים:

א. ייעוץ והכוונה על ידי המרכז ליצואנים קטנים - שלב זה כולל אבחון ראשוני למוכנות החברה לייצוא הניתנת ללא תשלום, הכנת תוכנית שיווק ראשוני המתבצעת באמצעות יועץ שיווק בין-לאומי בהיקף של עד 20 שעות, ייעוץ הניתן אף הוא ללא תשלום, וליווי שיווקי ראשוני ליישום התוכנית בהיקף של עד 30 שעות. התוכנית מממנת עד 80% מעלויות הליווי השיווקי הראשוני.

ב. סיוע ביישום תוכנית השיווק - שלב זה כולל קבלת מידע עסקי שיווקי באמצעות יחידת המידע במכון היצוא (בשווי של עד 8,000 ש"ח) ללא תשלום, ייעוץ של יועצים מקצועיים בהיקף של עד 12 שעות ללא תשלום, ייעוץ בהיערכות לקראת תערוכה בין-לאומית (עד 9 שעות ייעוץ), שוב ללא תשלום, ואיתור סוכנים ומפיצים באמצעות תוכנית ייחודית במכון הייצוא, תהליך שהתוכנית מממנת עד 80% מעלותו.

ג. הכשרה מקצועית בתחומי הייצוא - שלב זה כולל קורס ניהול יצוא ושיווק בין-לאומי של מכון היצוא, שהתוכנית מממנת עד 80% מעלותו עבור עובד אחד מכל חברה, וקורסים וימי עיון נוספים במכון היצוא, כאשר התוכנית מממנת עד 80% מההשתתפות בשלושה ימי עיון.

לאחר סיום השלב הראשון של התוכנית, התבקש מינהל מחקר וכלכלה במשרד התמ"ת לבצע מחקר הערכה על התוכנית ולבחון עד כמה השיגה התוכנית את יעדיה.



משרד התמ"ת
מחקר וכלכלה



האוכלוסיה

אוכלוסיית המחקר כללה את כל החברות אשר התקבלו לתוכנית עד כה, כולל חברות שהתקבלו לתוכנית ולא השתתפו בה בפועל, בסה"כ 36 חברות.

המדגם

לנוכח גודל אוכלוסיית המחקר (36 חברות), נעשה ניסיון לראיין את כל המשתתפים בתוכנית עד כה. בסך הכול רואיינו 30 חברות (כ- 83% מכלל האוכלוסייה).

מקור הנתונים

קובץ נתוני החברות המשתתפות בתוכנית, הועבר על ידי נציגי מכון הייצוא הישראלי אשר אחראים על התוכנית.

השיטה

נתוני המחקר נאספו באמצעות ראיונות טלפוניים עם מנהלי החברות שהתקבלו לתוכנית, כולל חברות שהתקבלו לתוכנית ולא השתתפו בה בפועל. הראיונות התבצעו על ידי חברת בי.די.אי (BDI) קומפס המתמחה באיסוף מידע ממעסיקים. הסקר הנוכחי הינו סקר ראשון אשר מלווה את השלבים הראשונים של המשתתפים בתוכנית. בעתיד, כאשר התוכנית תמשיך ותתקדם, ירואיינו אותם משתתפים וכן משתתפים חדשים אשר יצטרפו לתוכנית.