



נוהל חשיפת יצרנים מאושרי "תו מיוצר בישראל" בפייסבוק

הגדרות:

1. **"מוצר ישראלי"** - מוצר שיוצר בישראל או באזור בידי יצרן שהוא אזרח ישראל או תושב קבע בישראל, או תאגיד הרשום בישראל, ובלבד שמחיר המרכיב הישראלי בהם מהווה 35% לפחות ממחיר המוצר בשער העסק ונעשה שינוי מהותי במוצר שכתוצאה ממנו התקבלו מוצרים חדשים או שונים.
2. **"תו מיוצר בישראל"** - תו הניתן על ידי התאחדות התעשיינים לטובין אשר מיוצרים בישראל, ואשר מצביע על כך שהמוצר הינו מוצר ישראלי, בהתאם לנוהל סימון בתו מוצר ישראלי.
3. **"מטה כחול לבן" (להלן: "המטה")** - מטה שמונה על ידי מנכ"ל משרד הכלכלה מכוח החלטת ממשלה מס' 727 מיום 30.8.2009, ואשר אחראי להשגת יעדיה של התוכנית הממשלתית לקידום תוצרת הארץ.
4. **"עמוד הפייסבוק"** - עמוד הפייסבוק של מטה כחול-לבן: "קונים כחול-לבן"
5. **"יצרן"** - חברה או עסק אשר קיבל אישור לסמן את מוצריו ב"תו מיוצר בישראל".
6. **"פרויקט"** - פרסום בעל מטרה, מסר או נושא מסויים שיוצג באתר לתקופה שיקבע המטה.

הרקע:

בהחלטת ממשלה מס' 727 מיום ה-30.8.2009 נקבע כי מטה כחול לבן במשרד התעשייה, המסחר והתעסוקה (משרד הכלכלה כיום) יפעל להשגת יעדיה של התוכנית הממשלתית לקידום תוצרת הארץ ולמינוף הרכישות מתוצרת זו לטובת הגדלת התעסוקה. משרד הכלכלה רואה חשיבות רבה בשיפור תדמיתה של התעשייה המקומית בציבור, ובמיוחד חשיפתם של העסקים, לטובת עידוד הרכישה מתעשייה זו. חשיפה זו נעשית בדרכים שונות וביניהן גם באתר הפייסבוק של מטה כחול-לבן. מטה כחול-לבן מבקש לסייע ליצרנים מקומיים המחזיקים בתו "מיוצר בישראל", באמצעות פרויקטים, שיתופי פעולה ופעילויות שונות בעמוד הפייסבוק. מטרת נוהל זה הינה לקבוע כללים בדבר אופן חשיפת יצרנים שיוצגו במסגרת הפעילויות ואופן פרסומם.

אופן הסיוע

1. כדי לקדם את שיתוף הפעולה מצד היצרנים ולהעניק לכולם הזדמנות שווה לפרסום, בנוסף לפנייה שיפרסם המטה באתר הפייסבוק, המטה יפנה גם בדיוור ישיר לכל היצרנים הרלוונטיים לנושא לפי הקריטריונים שנקבעו לאותו פרויקט (ענף תעשייתי, מיקום, אופן סימון המוצרים)



1. בהתאם לרשימת העסקים המאושרים לקבלת תו "מיוצר בישראל" במאגרי מטה כחול לבן. בפנייה יפורט אופן מילוי הבקשה ע"י היצרן והמסמכים שיש לצרף לה.
2. יצרן אשר ראה את הפנייה באתר הפייסבוק אולם לא קיבל דיוור כאמור מהמטה וסבור כי הוא עומד בקריטריונים שנקבעו לפרויקט מסויים רשאי לפנות בדוא"ל למטה כחול לבן ולבקש כי השתתפותו בפרויקט תבחן.
3. היצרנים יגישו את הבקשות למשרד בדוא"ל. עם קבלת הבקשה במשרד ובמידה שהבקשה מולאה כנדרש, יימסר למבקשים אישור על קבלת בקשתם בדוא"ל.
4. המטה רשאי לקבוע כמה פוסטים ביום של יצרנים שונים, הזכאים לסמן את מוצריהם בתו "מיוצר בישראל" הוא מבקש לפרסם.
5. הפרסום יעשה בהתאם לסדר אישור הגשת הבקשות המלאות.
6. הפרסום יופסק על פי שיקול דעתו הבלעדי של מטה כחול-לבן.

שונות:

1. המטה או משרד הכלכלה אינם מתחייבים בשום שלב להעלות כל פרסומת, תמונה, סרטון, מידע או כל קישור אחר בשום שלב שהוא.
2. הפרסום יעשה לפי שיקול דעתו של המטה בלבד ובכפוף לאישור התקציב ומגבלותיו.
3. אין לראות בפרסום היצרן מתן חסות של משרד הכלכלה לעסק שיפורסם.
4. המטה או המשרד יהיו רשאים אולם לא חייבים, לקדם בתשלום את הפוסטים המפורסמים באתר הפייסבוק של המטה.
5. האחריות על העברת התמונה, הסרטון, הקישור או המידע וכן דיוקם ונכונותם מוטלת על היצרן בלבד.
6. כל מידע או תוכן שיעביר יצרן יהיה באחריותו הבלעדית. המטה אינו אחראי על התוכן המפורסם.
7. המטה רשאי להסיר כל פרסומת, תמונה, סרטון, קישור או כל מידע אחר בכל עת שימצא לנכון וללא מתן הודעה מוקדמת ליצרן.
8. המטה או המשרד לא יישא באחריות לנזק או פגיעה שעשויה להיגרם ליצרן בשל פרסום בעמוד הפייסבוק של המטה.
9. יצרן רשאי לפנות למטה ולבקש את הסרת המידע שהעביר, המטה יסיר את המידע לבקשת היצרן תוך פרק זמן סביר.